



**ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΚΥΚΛΟΥ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ
ΓΙΑ ΤΟ ΠΜΣ ΣΤΗ ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ
ΓΙΑ ΤΟ ΑΚΑΔΗΜΑΪΚΟ ΕΤΟΣ 2026 – 2027**

Το Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ και Τουρισμού της Σχολής Οικονομίας και Διοίκησης του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος διοργανώνει Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών (ΦΕΚ 6681/Β/27-12-2022) με τις εξής κατευθύνσεις (ειδικεύσεις):

- Διοίκηση Ξενοδοχειακών & Ταξιδιωτικών Επιχειρήσεων
- Μάρκετινγκ & Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών
- Διοίκηση Ειδικών Μορφών Τουρισμού

Το πρόγραμμα είναι **δωρεάν και δεν απαιτεί την καταβολή τελών φοίτησης**. Τα μαθήματα για το χειμερινό και για το εαρινό εξάμηνο πραγματοποιούνται **δια ζώσης** πρωινές ή/και απογευματινές ώρες καθημερινές ή/ και Σαββατοκύριακα, κάθε εβδομάδα, ανάλογα με τις ανάγκες του Τμήματος και των διδασκόντων, στις εγκαταστάσεις της Αλεξάνδρειας Πανεπιστημιούπολης στη Σίνδο. Το ωρολόγιο πρόγραμμα ανακοινώνεται στην έναρξη εκάστου ακαδημαϊκού εξαμήνου. **Η παρακολούθηση των μαθημάτων είναι υποχρεωτική**. Επιτρέπονται μέχρι δύο απουσίες ανά μάθημα για εξαιρετικούς λόγους. Ο αριθμός των θέσεων ανά κύκλο εισαγωγής είναι είκοσι οκτώ (28). Στο εν λόγω πρόγραμμα γίνονται δεκτοί, μετά από συνεκτίμηση των τυπικών και των ουσιαστικών προσόντων τους, πτυχιούχοι Τμημάτων Α.Ε.Ι. (πανεπιστημίων και Τ.Ε.Ι.) της Ελλάδας και του εξωτερικού, όπως προβλέπεται από την ισχύουσα νομοθεσία. Η διάρκεια των σπουδών είναι τρία εξάμηνα (τα δύο πρώτα εξάμηνα περιλαμβάνουν δια ζώσης φοίτηση και παρακολούθηση μαθημάτων και το τρίτο εξάμηνο στοχεύει στην εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας). Τα μαθήματα πραγματοποιούνται σε εβδομαδιαία βάση και σύμφωνα με το ακαδημαϊκό ημερολόγιο του ΔΙ.ΠΑ.Ε.

Η διαδικασία αξιολόγησης περιλαμβάνει τα παρακάτω στάδια:

- α) Η Επιτροπή Επιλογής του Π.Μ.Σ. καταρτίζει κατ' αρχάς έναν πλήρη κατάλογο όσων έχουν υποβάλει αίτηση
- β) απορρίπτει τους υποψηφίους που δεν πληρούν τα ελάχιστα κριτήρια του νόμου, της παρούσης προκήρυξης και του κανονισμού του Π.Μ.Σ.
- γ) διεξάγει όποιες εσωτερικές εξετάσεις κριθούν απαραίτητες για τους υποψηφίους (εάν κριθούν αναγκαίες)
- δ) διεξάγει προσωπικές συνεντεύξεις (με φυσική ή διαδικτυακή παρουσία) με τους υποψηφίους
- ε) ιεραρχεί βαθμολογικά τους υποψηφίους και προβαίνει στην τελική επιλογή τους. Ο τελικός πίνακας των επιτυχόντων επικυρώνεται από την Συνέλευση του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού.

Διαδικασία υποβολής υποψηφιότητας

Οι ενδιαφερόμενοι, προκειμένου να υποβάλλουν την αίτησή τους καλούνται όπως συμπληρώσουν την ηλεκτρονική αίτηση στοιχείων και υποβολής αρχείων, στην ιστοσελίδα του προγράμματος μέχρι την **Κυριακή 10/5/2025** και ώρα 23:59. Συγκεκριμένα οι υποψήφιοι καλούνται να υποβάλλουν στην ηλεκτρονική πλατφόρμα:

- Αίτηση (είναι η ηλεκτρονική φόρμα που συμπληρώνουν οι υποψήφιοι)
- Βιογραφικό Σημείωμα (Το υπόδειγμα βιογραφικού είναι προαιρετικό).
- Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης
- Αναλυτική Βαθμολογία με ακριβή Μέσο Όρο



- Αναγνώριση του ΔΙ.Κ.Α.Τ.Σ.Α./Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. για όσους έχουν πτυχίο ή/και μεταπτυχιακό από Πανεπιστήμιο του εξωτερικού
- Αποδεικτικό καλής γνώσης της Αγγλικής γλώσσας (Επίπεδο B2 και πάνω)
- Αποδεικτικό καλής γνώσης 2ης ξένης γλώσσας (εάν υπάρχει)
- Επιστημονικές δημοσιεύσεις, διακρίσεις
- Δύο Συστατικές επιστολές (εάν υπάρχουν, από καθηγητή ΑΕΙ ή από εργοδότη. (Το υπόδειγμα συστατικής επιστολής είναι προαιρετικό).

Η υποβολή υποψηφιότητας γίνεται αποκλειστικά μέσα από την εν λόγω πλατφόρμα και με κανέναν άλλον τρόπο. Τα κριτήρια επιλογής των υποψηφίων είναι συγκεκριμένα, ποσοτικά και ποιοτικά και γίνονται γνωστά στους υποψηφίους με την προκήρυξη του Π.Μ.Σ. Η μη προσκόμιση συστατικών επιστολών δεν συνιστά λόγο ακύρωσης της υποψηφιότητας

Τα μόρια ανά κριτήριο αξιολόγησης παρατίθενται στη συνέχεια:

A/A	Κριτήριο Αξιολόγησης	Ανώτατα Μόρια
1	Γενικός βαθμός πτυχίου (1 μόριο ανά βαθμό)	10
2	Βαθμολογία μαθημάτων συναφή με το γνωστικό αντικείμενο	10
3	Συστατικές επιστολές (5 μόρια η κάθε μία)	10
4	Η κατοχή πτυχίων στην Αγγλική γλώσσα ανώτερου επιπέδου από αυτό που συνιστά την προϋπόθεση συμμετοχής (Γ1 – Γ2 10 μόρια)	10
5	Η καλή γνώση μιας επιπλέον ξένης γλώσσας εκτός των Αγγλικών	10
6	Μεταπτυχιακός (5 μόρια) ή Διδακτορικός τίτλος σπουδών (10 μόρια)	10
7	Συναφής επαγγελματική ή ερευνητική δραστηριότητα (εάν υπάρχει), π.χ. ερευνητικές εργασίες σε περιοδικά και συνέδρια, σχετικές με το αντικείμενο, συμμετοχή σε ερευνητικά έργα κ.λπ. (1 μόριο ανά δημοσίευση ή ερευνητικό έργο ή έτος επαγγελματικής εργασίας με μέγιστο τα 10 μόρια)	10
8	Συνέντευξη	30
	ΣΥΝΟΛΟ	100

Κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής έχει το δικαίωμα να ζητήσει (άπαξ) άδεια αναστολής της εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας. Η άδεια δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερης διάρκειας του ενός ακαδημαϊκού εξαμήνου. Δεν προβλέπεται δυνατότητα αναστολής φοίτησης για οποιονδήποτε άλλον λόγο. Αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με το Π.Μ.Σ. στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών υπάρχουν στην ιστοσελίδα του μεταπτυχιακού, στη διεύθυνση: <http://www.tourism-master.gr/>

Επικοινωνία

Γραμματεία Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών

Αλεξάνδρεια Πανεπιστημιούπολη Σίνδου,

Τ.Θ. 141 Θεσσαλονίκη 57400

e-mail: tourism@ihu.gr

Τηλ: 2310013814

Ο Διευθυντής του ΠΜΣ

Ευάγγελος Χρήστου, Καθηγητής