

**ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ ΦΟΙΤΗΤΩΝ
ΓΙΑ ΤΟ ΧΕΙΜΕΡΙΝΟ ΕΞΑΜΗΝΟ 2019 - 2020**

Το Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών Μάρκετινγκ και Τουρισμού της Σχολής Οικονομίας και Διοίκησης του Διεθνούς Πανεπιστημίου της Ελλάδος διοργανώνει **Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών (Π.Μ.Σ.) στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών** (ΦΕΚ 2299/23-10-2015 & ΦΕΚ 4409/30-12-2016, ΦΕΚ τ.Β' 1535/4-5-2018) με τις εξής κατευθύνσεις (εξειδικεύσεις):

- ✓ Διοίκηση Ξενοδοχειακών & Ταξιδιωτικών Επιχειρήσεων
- ✓ Μάρκετινγκ & Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών
- ✓ Διοίκηση Ειδικών Μορφών Τουρισμού

που οδηγούν σε μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης (Μ.Δ.Ε.).

Στο εν λόγω πρόγραμμα γίνονται δεκτοί, μετά από συνεκτίμηση των τυπικών και των ουσιαστικών προσόντων τους, πτυχιούχοι Τμημάτων Α.Ε.Ι. (πανεπιστημίων και Τ.Ε.Ι.) της Ελλάδας και του εξωτερικού, όπως προβλέπεται από την ισχύουσα νομοθεσία.

Η διάρκεια των σπουδών είναι τρία εξάμηνα (τα δύο πρώτα εξάμηνα περιλαμβάνουν δια ζώσης φοίτηση και παρακολούθηση μαθημάτων και το τρίτο εξάμηνο στοχεύει στην εκπόνηση της διπλωματικής εργασίας). Τα μαθήματα θα ξεκινήσουν τον Οκτώβριο 2019.

Ο αριθμός των θέσεων ανά κύκλο εισαγωγής είναι εικοσιοκτώ (28).

Το Π.Μ.Σ. στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών πραγματοποιείται **δωρεάν και δεν απαιτείται η καταβολή τελών φοίτησης** από τους φοιτητές του.

Όλοι οι φοιτητές που θα γίνουν δεκτοί για φοίτηση στο Π.Μ.Σ. προσφέρουν **υποχρεωτικά** (ο καθένας) **10 ώρες εβδομαδιαία ανταποδοτική εργασία** στο Τμήμα Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού, σε αντικείμενα που σχετίζονται με τις σπουδές τους και με την εύρυθμη ακαδημαϊκή, ερευνητική και διοικητική λειτουργία του Π.Μ.Σ. και του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού, σύμφωνα με πρόγραμμα εργασιών που καταρτίζει ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ. και εγκρίνει η Συνέλευση του Τμήματος. Ενδεικτικές εργασίες των μεταπτυχιακών φοιτητών περιλαμβάνουν (ενδεικτικά) τις παρακάτω, καθώς και όποιες άλλες πρόσθετες εργασίες κρίνει ο Διευθυντής του Π.Μ.Σ. αναγκαίες: γραμματειακές και διοικητικές επικουρικές εργασίες, επικουρικές διδακτικές και εξεταστικές δραστηριότητες προπτυχιακών μαθημάτων και λοιπών εκπαιδευτικών προγραμμάτων, επιτήρηση εξετάσεων, επικούρηση στη διοργάνωση εκδηλώσεων και δραστηριοτήτων του Τμήματος και των Π.Μ.Σ. του, προώθηση και προβολή του Τμήματος και των Π.Μ.Σ. του, επικουρικές συγγραφικές και ερευνητικές δραστηριότητες.

Η διαδικασία αξιολόγησης περιλαμβάνει τα παρακάτω στάδια:

α) Η Επιτροπή Επιλογής του Π.Μ.Σ. καταρτίζει κατ' αρχάς έναν πλήρη κατάλογο όσων έχουν υποβάλει αίτηση

β) απορρίπτει τους υποψηφίους που δεν πληρούν τα ελάχιστα κριτήρια του νόμου, της παρούσης προκήρυξης και του κανονισμού του Π.Μ.Σ.

γ) διεξάγει όποιες εσωτερικές εξετάσεις έχουν κριθεί απαραίτητες για τους υποψηφίους (εάν κριθούν αναγκαίες)

δ) διεξάγει προσωπικές συνεντεύξεις με τους υποψηφίους

ε) ιεραρχεί βαθμολογικά τους υποψηφίους και προβαίνει στην τελική επιλογή τους. Ο τελικός πίνακας των επιτυχόντων επικυρώνεται από την Συνέλευση του Τμήματος Διοίκησης Οργανισμών, Μάρκετινγκ και Τουρισμού.

Διαδικασία υποβολής υποψηφιότητας

Οι ενδιαφερόμενοι, προκειμένου να υποβάλλουν την αίτησή τους καλούνται όπως

1. Υποβάλλουν **ηλεκτρονικά** στη Γραμματεία του Μεταπτυχιακού, στο email: information@tourism-master.gr την **αίτηση** που βρίσκεται διαθέσιμη στην ιστοσελίδα (www.tourism-master.gr) μέχρι την 08/09/2019.
2. Να συμπληρώσουν **υποχρεωτικά** την ηλεκτρονική αίτηση στοιχείων στο σύνδεσμο που σας παραθέτουμε <https://forms.gle/QRAuopVVtKju8HSR7>

Θα ακολουθήσει προσωπική συνέντευξη (**όχι διαδικτυακή**) όλων των υποψηφίων, όπου θα κληθούν σε προσωπική συνέντευξη, σε πρόγραμμα που θα ανακοινωθεί με προσωπικό μήνυμα στον κάθε υποψήφιο, στην οποία πρέπει να προσκομίσουν τα παρακάτω έγγραφα τα οποία και επικαλούνται και στην ηλεκτρονική αίτηση στοιχείων προς υποστήριξη της αίτησης υποψηφιότητας :

- Αίτηση (υπογεγραμμένη η ίδια αίτηση που υποβλήθηκε ηλεκτρονικά)
- Βιογραφικό Σημείωμα
- Φωτογραφία ταυτότητας
- Πτυχίο Τριτοβάθμιας Εκπαίδευσης (απλό φωτοαντίγραφο)
- Αναλυτική Βαθμολογία με ακριβή Μέσο Όρο (απλό φωτοαντίγραφο)
- Αναγνώριση του ΔΙ.Κ.Α.Τ.Σ.Α./Δ.Ο.Α.Τ.Α.Π. για όσους έχουν πτυχίο ή/και μεταπτυχιακό από Πανεπιστήμιο του εξωτερικού
- Αποδεικτικό καλής γνώσης της Αγγλικής γλώσσας (Επίπεδο B1 και πάνω) (απλό φωτοαντίγραφο)
- Επιστημονικές δημοσιεύσεις, διακρίσεις
- Αποδεικτικά εκπαιδευτικής / επαγγελματικής εμπειρίας (εάν υπάρχουν).
- Δελτίο αστυνομικής ταυτότητας (απλό φωτοαντίγραφο)
- Δύο Συστατικές επιστολές (από καθηγητή ΑΕΙ ή από εργοδότη).

Τα κριτήρια αξιολόγησης των υποψηφίων που ποσοτικοποιούνται μέσω μοριοδότησης, είναι τα παρακάτω:

A/A	Κριτήριο Αξιολόγησης	Ανώτατα Μόρια
1	Γενικός βαθμός πτυχίου (1 μόριο ανα βαθμό)	10
2	Βαθμολογία μαθημάτων συναφή με το γνωστικό αντικείμενο	5
3	Συστατικές επιστολές (5 μόρια η κάθε μία)	10
4	Η κατοχή πτυχίων στην Αγγλική γλώσσα ανώτερου επιπέδου από αυτό που συνιστά την προϋπόθεση συμμετοχής (Γ1 – Γ2: 5 μόρια)	5
5	Η καλή γνώση μιας επιπλέον ξένης γλώσσας εκτός των Αγγλικών (B2 5: μόρια, Γ1 – Γ2: 10 μόρια)	10

6	Άλλος Μεταπτυχιακός τίτλος (εάν υπάρχει, 5 μόρια) ή Διδακτορικός τίτλος σπουδών (εάν υπάρχει, 10 μόρια)	10
7	Συναφής ερευνητική δραστηριότητα (εάν υπάρχει), π.χ. ερευνητικές εργασίες σε επιστημονικά περιοδικά και συνέδρια σχετικές με το αντικείμενο του Π.Μ.Σ., συμμετοχή σε ερευνητικά έργα, κ.λπ. (1 μόνιο ανα δημοσίευση ή ερευνητικό έργο με μέγιστο τα 10 μόρια)	10
8	Προσωπική Συνέντευξη	40
ΣΥΝΟΛΟ		100

Αναλυτικές πληροφορίες σχετικά με το Π.Μ.Σ. στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών υπάρχουν στην ιστοσελίδα του μεταπτυχιακού, στη διεύθυνση:
<http://www.tourism-master.gr/>

Ο Διευθυντής
του Π.Μ.Σ.
Ευάγγελος
Χρήστου
Καθηγητής

Θεσσαλονίκη
Ιούλιος 2019