



ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ
Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας - Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών
Master of Science in Tourism Management & Business Administration

Αναλυτικά Περιγράμματα Μαθημάτων του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Στις επόμενες σελίδες παρουσιάζεται το περίγραμμα του κάθε μαθήματος του Π.Μ.Σ.
σύμφωνα με το υπόδειγμα της Αρχής Διασφάλισης Ποιότητας στην Ανώτατη Εκπαίδευση
(Α.Δ.Ι.Π.)

Θεσσαλονίκη, 2018

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ 101

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης & Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	101	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Εισαγωγή στον Τουρισμό, τη Φιλοξενία και τα Ταξίδια		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις (Θεωρία)	3	6	
Ασκήσεις Πράξης	0	0	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό – Κορμού (Μάθημα Βασικής Υποδομής – Γενικού Υπόβαθρου)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική ή/και Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι, υπό μορφή ανάθεσης εργασιών		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.tourism-master.gr		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Ο φοιτητής εισάγεται σε βασικές έννοιες του τομέα που αποτελεί το αντικείμενο των σπουδών του. Τα περισσότερα μαθήματα του προγράμματος σπουδών βασίζονται σε έννοιες που αναπτύσσονται, σε εισαγωγικό επίπεδο, στο εν λόγω μάθημα. Αναλυτικότερα οι σκοποί του μαθήματος είναι οι ακόλουθοι:</p> <p>α) Η εισαγωγή του φοιτητή σε βασικές έννοιες όπως: ορισμός του τουρισμού και του τουρίστα, ελεύθερος χρόνος και ταξίδια, η σημασία του τουρισμού στη σύγχρονη κοινωνία και οικονομία, οι λόγοι ανάπτυξης του τουρισμού και οι προοπτικές εξέλιξης.</p> <p>β) Η εξέταση του τουριστικού φαινομένου μέσα στο χρόνο. Παρακολουθείται η πορεία των ταξιδιών από την αρχαιότητα μέχρι σήμερα. Έμφαση δίνεται στην εξέλιξη της έννοιας της φιλοξενίας, από την ελληνική μυθολογία, τα έπη του Ομήρου μέχρι τις ημέρες μας.</p> <p>γ) Η επισκόπηση των διαφόρων κατηγοριών τουρισμού με ιδιαίτερη έμφαση στη μελέτη των διαφόρων εναλλακτικών μορφών τουρισμού.</p> <p>δ) Η ανάλυση των επιπτώσεων του τουρισμού πάνω στην κοινωνία και στο περιβάλλον.</p> <p>Ειδικότερα, επιδιώκεται:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Η κατανόηση των επιπτώσεων του τουρισμού στην οικονομία με παράθεση των πλεονεκτημάτων και, ενδεχόμενων, αρνητικών επιπτώσεων. - Η εξέταση της σχέσης φιλοξενούντων – φιλοξενούμενων, και των επιπτώσεων πάνω στην κοινωνία και τον πολιτισμό του τόπου προορισμού. - Η έρευνα των επιδράσεων του τουρισμού πάνω στο φυσικό και δομημένο περιβάλλον. <p>Με την αποτελεσματική διδασκαλία του μαθήματος αυτού ο φοιτητής θα είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Κατανοήσει τη σημασία του τουρισμού στη σύγχρονη κοινωνία, μέσα από τη μελέτη του παρελθόντος, του παρόντος και του μέλλοντος όλων των σχετικών παραγόντων που συναποτελούν και προσδιορίζουν αυτό το σημαντικό κοινωνικοοικονομικό φαινόμενο. - Να αποκτήσει τις γνώσεις που θα του επιτρέψουν να έχει επίγνωση των διαφόρων εννοιών και ορισμών των διαφόρων τουριστικών μεγεθών, ως ροών αλλά και ως αποτελεσμάτων. - Να μπορεί με σαφήνεια να προσδιορίζει τους ψυχικούς, οικονομικούς, πολιτιστικούς και γεωγραφικούς παράγοντες που αποτελούν βάση των τουριστικών δραστηριοτήτων και

συμπεριφορών καθώς και των τουριστικών ροών.

- Να αναγνωρίζει και να εκτιμά το φάσμα των οικονομικών, πολιτικών, κοινωνικών, πολιτιστικών και περιβαλλοντικών επιπτώσεων που μπορεί να έχει ο τουρισμός τόσο σε τοπικό-περιφερειακό όσο και σε εθνικό και διεθνές επίπεδο.

- Να προσδιορίζει το αποτέλεσμα του τουρισμού πάνω στον ίδιο τον τουρίστα, καθώς και στην πραγματοποίηση της τουριστικής προσφοράς.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική ή/και ατομική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Ορισμός του τουριστικού συστήματος, του τουρισμού και του τουρίστα. Ιστορική αναδρομή στον τουρισμό. Η φιλοξενία στην αρχαία Ελλάδα. Η εξέλιξη των ταξιδιών και του τουρισμού μέσα στο χρόνο. Ξένοι ταξιδιώτες στην Ελλάδα. Τα προσκυνήματα ως πρόδρομος του τουρισμού. Ο 20ος αιώνας και η απογείωση του τουριστικού φαινομένου. Μορφές Τουρισμού: Ατομικός – μαζικός, εισερχόμενος – εξερχόμενος. Διεθνής-εγχώριος. Εναλλακτικές μορφές τουρισμού (αναλυτική εξέταση). Τουριστική Ζήτηση: Έννοιες, ορισμοί και δείκτες της τουριστικής ζήτησης. Προσδιοριστικοί παράγοντες της τουριστικής ζήτησης. Η μέτρηση της τουριστικής ζήτησης. Τουριστική Προσφορά: Οι διάφοροι παράγοντες της τουριστικής βιομηχανίας. Κυβερνητικοί οργανισμοί, οι ενδιαμέσσοι (tour operators/ γραφεία ταξιδιών), οι εταιρίες και τα μέσα μεταφοράς τουριστών, τα τουριστικά θέλγητρα, ο κλάδος της φιλοξενίας (καταλύματα). Επιπτώσεις του Τουρισμού: Προσδιορισμός της έννοιας τόπος προορισμού και των σύνθετων στοιχείων του «τουριστικού επαγγέλματος». Οι οικονομικές επιπτώσεις του τουρισμού, θετικές και αρνητικές. Η μέτρηση των οικονομικών επιπτώσεων. Ο πολλαπλασιαστής του τουριστικού εισοδήματος. Οι κοινωνικές και πολιτιστικές επιπτώσεις του τουρισμού. Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις του τουρισμού. Μελέτες περιβαλλοντικών επιπτώσεων και σχέδια τουριστικής ανάπτυξης τόπων προορισμού. Η έννοια της φέρουσας ικανότητας και η μέτρησή της. Η έννοια της αειφορικότητας και η τουριστική ανάπτυξη. Δείκτες για τη μέτρηση του αειφορικού τουρισμού.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Ανάλογα με τις ανάγκες του μαθήματος, αξιοποιούνται οι παρακάτω τρόποι παράδοσης: <ul style="list-style-type: none">• Πρόσωπο με πρόσωπο (διαλέξεις), είτε ζωντανά σε αίθουσα διδασκαλίας είτε με τηλεδιάσκεψη.• Εργαστηριακές Ασκήσεις.• Με εξ αποστάσεως εκπαίδευση, με χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, τόσο σύγχρονες όσο και ασύγχρονες.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Ναι, χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών τόσο στη διδασκαλία, όσο και στην εργαστηριακή εκπαίδευση και στην επικοινωνία με τους φοιτητές.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου

	Διαλέξεις	39
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	46
	Εκπόνηση μελέτης (project)	20
	Συγγραφή εργασίας	20
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Γραπτές εξετάσεις, με ερωτήσεις ανάπτυξης, ή/και πολλαπλής επιλογής, ή/και με μελέτη περίπτωσης: 60% της τελικής βαθμολογίας.</p> <p>Εκπόνηση ατομικής ή/και ομαδικής μελέτης (project) και συγγραφή εργασίας: 40% της τελικής βαθμολογίας.</p>	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Ηγουμενάκης, Ν. (1997) Τουριστική Οικονομία, Τ. Α+Β, Έκδοση Β΄, Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
- Ηγουμενάκης, Ν. Κραβαρίτης, Κ. και Λύτρας Π. (1998) Εισαγωγή στον Τουρισμό, Εκδόσεις Interbooks, Αθήνα.
- Ιακωβίδου Όλγα (1995) Αγροτικός Τουρισμός, εισήγηση στο συνέδριο του ΓΕΩΤΕΕ με θέμα: Αγροτική Οικονομία και Πολιτική: Νέοι προσανατολισμοί και αναζητήσεις, Αθήνα.
- Κοκκώσης Χάρης και Τσάρτας Πάρις (2001), Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα
- Πιστοφορίδης Αλέξανδρος (1994) Αγροτουρισμός - Οικοτουρισμός, Έκδοση Eco Systems, Αθήνα.
- Σχίζας Γιάννης (1998) Ο Άλλος Τουρισμός: η οικολογική διεξοδος στα αδιέξοδα του συμβατικού τουρισμού, Εναλλακτικές εκδόσεις / Οικοτοπία, Αθήνα.
- Casson, Lionel (1995) Το Ταξίδι στον Αρχαίο Κόσμο, Εκδόσεις Μορφωτικού Ιδρύματος Εθνικής Τραπέζης, Αθήνα.
- Doswell, Roger (2002) Τουρισμός: Ο Ρόλος του Αποτελεσματικού Μάνατζμεντ, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
- Gee, Chuck Y., Makens, James C. και Choy, Dexter J. L. (2001) Τουριστική και Ταξιδιωτική Βιομηχανία, 3^η Έκδοση, Εκδόσεις «Έλλην», Αθήνα.
- Holden, Andrew (2008) Κοινωνιολογικές Προσεγγίσεις στον Τουρισμό, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα.
- Lickorish, Leonard J. και Jenkins, Carson L. (2002) Μια Εισαγωγή στον Τουρισμό, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
- Page, Stephen (2006) Εισαγωγή στον τουρισμό, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Annals of Tourism Research
- Tourism Management

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ 102

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης & Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	102	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μάνατζμεντ Τουριστικών Επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις (Θεωρία)	3	6	
Ασκήσεις Πράξης			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό – Κορμού (Μάθημα Βασικής Υποδομής – Μάθημα Γενικού Υπόβαθρου)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική ή/και Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι, υπό μορφή ανάθεσης εργασιών		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.tourism-master.gr		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αποσκοπεί αφενός στο αποδοθεί η κατάλληλη οργανωσιακή κουλτούρα και αφετέρου να δώσει στις επιχειρήσεις τουρισμού και φιλοξενίας ικανά στελέχη μέσω της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων που θα επηρεάσουν τη βιωσιμότητα τους. Αυτό θα γίνει όταν τα στελέχη της Διοίκησης Ανθρωπίνων Πόρων θα φέρουν εις πέρας το βαρύ έργο της σωστής διοίκησης του προσωπικού της επιχείρησης.</p> <p>Οι φοιτητές αναμένεται ότι στα πλαίσια του μαθήματος θα:</p> <ul style="list-style-type: none"> • κατανοήσουν τις έννοιες που σχετίζονται με την οργανωσιακή συμπεριφορά και κουλτούρα, καθώς και τα θέματα ηγεσίας και παρακίνησης . • αποκτήσουν γνώσεις σχετικά με την επικοινωνία, οργάνωση, την εργασία σε ομάδες και τη διοίκηση ανθρωπίνων πόρων • αποκτήσουν ικανότητες εφαρμογής των παραπάνω γνώσεων στη διοίκηση επιχειρήσεων, την επαγγελματική και προσωπική τους ανάπτυξη.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Ομαδική ή/και ατομική εργασία • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Οργανωσιακή Κουλτούρα, Οργανισμός μάθησης, Οργανωσιακή συμπεριφορά. Προγραμματισμός του ανθρωπίνου δυναμικού. Πρόβλεψη αναγκών. Εντοπισμός και προσέλκυση προσωπικού. Επιλογή προσωπικού. Εκπαίδευση και ανάπτυξη προσωπικού. Αξιολόγηση απόδοσης εργαζομένων. Συστήματα αμοιβών. Η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων. Προσδιοριστικοί παράγοντες της οργανωσιακής συμπεριφοράς. Ηγεσία και παρακίνηση. Επικοινωνία και διαπροσωπικές δεξιότητες. Άτυπη οργάνωση. Οργανωσιακοί ρόλοι και κανόνες. Δύναμη, εξουσία και συγκρούσεις. Εργασιακές ομάδες. Οργανωσιακή κουλτούρα. Διοίκηση ανθρώπινων πόρων. Επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη. Βασικές έννοιες και λειτουργίες του μάντζμεντ. Το περιβάλλον της επιχείρησης.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Ανάλογα με τις ανάγκες του μαθήματος, αξιοποιούνται οι παρακάτω τρόποι παράδοσης: <ul style="list-style-type: none">• Πρόσωπο με πρόσωπο (διαλέξεις), είτε ζωντανά σε αίθουσα διδασκαλίας είτε με τηλεδιάσκεψη.• Εργαστηριακές Ασκήσεις.• Με εξ αποστάσεως εκπαίδευση, με χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, τόσο σύγχρονες όσο και ασύγχρονες.																
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Ναι, χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών τόσο στη διδασκαλία, όσο και στην εργαστηριακή εκπαίδευση και στην επικοινωνία με τους φοιτητές.																
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"><thead><tr><th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr></thead><tbody><tr><td>Διαλέξεις</td><td>39</td></tr><tr><td>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td><td>46</td></tr><tr><td>Εκπόνηση μελέτης (project)</td><td>20</td></tr><tr><td>Συγγραφή εργασίας</td><td>20</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>125</td></tr></tbody></table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	39	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	46	Εκπόνηση μελέτης (project)	20	Συγγραφή εργασίας	20					Σύνολο Μαθήματος	125
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>																
Διαλέξεις	39																
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	46																
Εκπόνηση μελέτης (project)	20																
Συγγραφή εργασίας	20																
Σύνολο Μαθήματος	125																
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτές εξετάσεις, με ερωτήσεις ανάπτυξης, ή/και πολλαπλής επιλογής, ή/και με μελέτη περίπτωσης: 60% της τελικής βαθμολογίας. Εκπόνηση ατομικής ή/και ομαδικής μελέτης (project) και συγγραφή εργασίας: 40% της τελικής βαθμολογίας.																

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Τερζίδης, Κ., Τζωρτζάκης, Κ. Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων.(2004).Εκδόσεις Rossili.Αθήνα.
- Χυτήρης, Λ. Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων.(2001).Εκδόσεις Interbooks.Αθήνα.
- Ξηροτύρη, Σ. Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων.(1997).Εκδόσεις Ανίκουλα.Θες/νίκη.
- Λαλούμας,Ρούπας.(1996). Διοίκηση Προσωπικού. Εκδόσεις Interbooks.Αθήνα.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Human Resources Management in Tourism
- Organization Studies
- International Journal of Hospitality & Tourism Management

ΠΕΡΙΓΡΑΦΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ 103

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης & Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	103	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Μεθοδολογίες Έρευνας		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις (Θεωρία)	2	5	
Ασκήσεις Πράξης	1	1	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό – Κορμού (Μάθημα Βασικής Υποδομής – Μάθημα Γενικού Υπόβαθρου)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική ή/και Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι, υπό μορφή ανάθεσης εργασιών		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.tourism-master.gr		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Οι φοιτητές και οι φοιτήτριες του ΜΠΣ διδάσκονται το περιεχόμενο, το ρόλο, τη σπουδαιότητα καθώς και τη μεθοδολογία της έρευνας που σχετίζεται με τη δράση των επιχειρήσεων στην αγορά. Ο σκοπός του μαθήματος είναι η θεωρητική κατανόηση των σχετικών εννοιών καθώς και η απόκτηση εφαρμοσμένων γνώσεων. Η έρευνα στο χώρο των επιχειρήσεων αναπτύσσεται στα πλαίσια του μαθήματος αυτού ως σχετικά αυτοτελές μέρος του συνολικότερου συστήματος πληροφόρησης μιας επιχείρησης. Στο μάθημα αυτό οι φοιτητές και οι φοιτήτριες εκπαιδεύονται στη μεθοδολογία εκπόνησης ερευνητικών προγραμμάτων δηλαδή στη διαδικασία συγκέντρωσης, καταγραφής και στατιστικής επεξεργασίας ερευνητικών δεδομένων που αφορούν σε οποιοδήποτε ερευνητικό πρόβλημα όλων των κλάδων της οικονομίας. Διδάσκονται επίσης πως μπορούν να αξιοποιήσουν τα αποτελέσματα των ερευνών ως αναγκαία και ικανή βάση στήριξης των στρατηγικών αποφάσεων της επιχείρησης.</p>
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Ομαδική εργασία • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ο ρόλος και ο σκοπός της Ερευνητικής Μεθοδολογίας (Ε.Μ.)
- Η λήψη αποφάσεων και η Ε.Μ. Επιχείρηση και πληροφορίες. Σύστημα Πληροφόρησης Μάρκετινγκ (MIS).
- Αρχές και οργάνωση της Ε.Μ. Προκαταρκτική φάση ερευνητικών προγραμμάτων.
- Παρουσίαση των σταδίων διεξαγωγής ενός ερευνητικού προγράμματος.
- Η έρευνα δευτερογενών στοιχείων και η ανασκόπηση βιβλιογραφίας
- Μέθοδοι – Τεχνικές – Σύστημα Αναφορών.
- Ανάλυση των σταδίων διεξαγωγής ερευνητικών προγραμμάτων. Μεθοδολογία.
- Η έρευνα πρωτογενών στοιχείων. Δημοσκόπηση (προσωπική συνέντευξη, τηλεφωνική, ταχυδρομική, ηλεκτρονική), Παρατήρηση, Πειραματική Έρευνα.
- Δείγμα (μέγεθος, μέθοδοι). Μέτρηση μεταβλητών
- Επεξεργασία στοιχείων, ανάλυση δεδομένων, συζήτηση, εξαγωγή συμπερασμάτων, προτάσεις, σύνταξη εκθέσεως, παρουσίαση.
- Ειδικά ζητήματα της Ε.Μ. (Δαπάνες, Δεοντολογία).

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Ανάλογα με τις ανάγκες του μαθήματος, αξιοποιούνται οι παρακάτω τρόποι παράδοσης: <ul style="list-style-type: none">• Πρόσωπο με πρόσωπο (διαλέξεις), είτε ζωντανά σε αίθουσα διδασκαλίας είτε με τηλεδιάσκεψη.• Εργαστηριακές Ασκήσεις.• Με εξ αποστάσεως εκπαίδευση, με χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, τόσο σύγχρονες όσο και ασύγχρονες.														
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Ναι, χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών τόσο στη διδασκαλία, όσο και στην εργαστηριακή εκπαίδευση και στην επικοινωνία με τους φοιτητές.														
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"><thead><tr><th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr></thead><tbody><tr><td>Διαλέξεις</td><td>26</td></tr><tr><td>Ασκήσεις πράξης</td><td>13</td></tr><tr><td>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td><td>46</td></tr><tr><td>Εκπόνηση μελέτης (project)</td><td>20</td></tr><tr><td>Συγγραφή εργασίας</td><td>20</td></tr><tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>125</td></tr></tbody></table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	26	Ασκήσεις πράξης	13	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	46	Εκπόνηση μελέτης (project)	20	Συγγραφή εργασίας	20	Σύνολο Μαθήματος	125
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>														
Διαλέξεις	26														
Ασκήσεις πράξης	13														
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	46														
Εκπόνηση μελέτης (project)	20														
Συγγραφή εργασίας	20														
Σύνολο Μαθήματος	125														
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτές εξετάσεις, με ερωτήσεις ανάπτυξης, ή/και πολλαπλής επιλογής, ή/και με μελέτη περίπτωσης: 60% της τελικής βαθμολογίας. Εκπόνηση ατομικής ή/και ομαδικής μελέτης (project) και συγγραφή εργασίας: 40% της τελικής βαθμολογίας.														

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Chisnall, P.M. (1992). Marketing Research, 4th edition, London, McGraw-Hill, Inc.
- Tull, D.S., and Hawkins, D.I. (1993). Marketing Research 6th edition, New York, McMillan.
- Churchill, G.A., Jr. (1995). Marketing Research 6th edition, New York, McMillan
- Zikmund, W.G. (1991). Exploring Marketing Research.4th edition, Orlando, The Dryden Press.

- Χρήστου, Ε. (1999). Έρευνα Τουριστικής Αγοράς. Αθήνα: Εκδόσεις Interbooks.
- Τηλικίδου, Ε. (2010). Η Έρευνα του Μάρκετινγκ. Εκδόσεις «σοφία».
- Τηλικίδου, Ε. (2004). Έρευνα Μάρκετινγκ: Θεωρητική Προσέγγιση και εφαρμογές. Ελληνικά Γράμματα, Αθήνα.
- Τηλικίδου, Ε. και Δελησταύρου, Α. (2009). Εργαστηριακές Σημειώσεις Έρευνας Μάρκετινγκ. Εκδόσεις ΤΕΙΘ
- Σταθακόπουλος, Β. (2001). Μέθοδοι Έρευνας Αγοράς, 2^η έκδοση, Αθήνα, Σταμούλης.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Marketing Research,
 - Journal of Consumer Research
-

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ 104

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης & Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	104	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	A
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Τουριστικό Μάρκετινγκ & Διοίκηση Εμπειριών		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις (Θεωρία)	2	5	
Ασκήσεις Πράξης	1	1	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό – Κορμού (Μάθημα Βασικής Υποδομής – Μάθημα Ειδικού Υπόβαθρου)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική ή/και Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι, υπό μορφή ανάθεσης εργασιών		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.tourism-master.gr		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα σκοπεύει στο να βοηθήσει τον φοιτητή να κατανοήσει τις αρχές, την φιλοσοφία και τις εφαρμογές που χαρακτηρίζουν το Μάρκετινγκ σε όλους τους κλάδους του τουρισμού, τόσο σε επίπεδο τουριστικών επιχειρήσεων όσο και σε επίπεδο τουριστικών προορισμών. Πιο συγκεκριμένα, μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος αυτού, ο φοιτητής θα μπορεί να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εξηγήσει το εννοιολογικό περιεχόμενο και τις προσεγγίσεις του τουριστικού μάρκετινγκ. • Αναπτύξει τη σημασία και τη φύση των τουριστικών εμπειριών. • Περιγράψει την δομή και τα χαρακτηριστικά της προσφοράς και ζήτησης στον τουρισμό και την σχέση τους με την φιλοσοφία του μάρκετινγκ. • Αναλύσει την διαδικασία κατάστρωσης σχεδίων τουριστικού μάρκετινγκ. • Αναλύσει τους τρόπους με τους οποίους εντοπίζονται οι ανάγκες και οι επιθυμίες των καταναλωτών τουριστικών προϊόντων. • Περιγράψει την διαδικασία που ακολουθείται για την τμηματοποίηση της τουριστικής αγοράς, την στόχευση τμημάτων καταναλωτών και την τοποθέτηση προϊόντων σε διαφορετικά τμήματα. • Αναλύσει την έννοια και την χρησιμότητα του μίγματος τουριστικού μάρκετινγκ και να διακρίνει τα χαρακτηριστικά των στοιχείων που το απαρτίζουν. • Περιγράψει τον ρόλο, την λειτουργία, τους στόχους και τις στρατηγικές σχετικά με τουριστικά προϊόντα και υπηρεσίες. • Περιγράψει τον ρόλο, την λειτουργία, τους στόχους και τις στρατηγικές σχετικά με την τιμολόγηση τουριστικών προϊόντων. • Περιγράψει τον ρόλο, την λειτουργία, τους στόχους και τις στρατηγικές σχετικά με το μίγμα επικοινωνίας και προώθησης στον τουρισμό. • Αναπτύξει τις πρακτικές και τις στρατηγικές για την ανάπτυξη και διαχείριση τουριστικών εμπειριών.

Γενικές Ικανότητες

- Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών
- Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις
- Ομαδική ή/και ατομική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Φιλοσοφία και διαδικασία τουριστικού μάρκετινγκ . Ανάλυση της προσφοράς και της ζήτησης στον τουρισμό. Διαδικασία λήψης απόφασης αγοράς τουριστικών προϊόντων. Ανάλυση, ανάπτυξη και διαχείριση τουριστικής εμπειρίας. Κατάστρωση σχεδίων τουριστικού μάρκετινγκ. Τμηματοποίηση της τουριστικής αγοράς, στόχευση και τοποθέτηση. Ανάλυση του ανταγωνισμού. Μίγμα μάρκετινγκ και τα 4 “Π”. Τουριστικό προϊόν: εικόνα (image), μάρκα (brandname), διαφοροποίηση, ανάλυση προϊόντος, ανάπτυξη νέων προϊόντων, κύκλος ζωής του προϊόντος, ιδιαιτερότητες προϊόντων και υπηρεσιών. Τιμή: ελαστικότητα της ζήτησης, ακαμψία και ευκαμψία τιμών, παράγοντες διαμόρφωσης της τιμής, διαφοροποίηση τιμής, τεχνικές καθορισμού της τιμής. Διανομή: κανάλια διανομής στον τουρισμό, ενδιάμεσοι, επιλογή καναλιών διανομής, πολιτική ενδιάμεσων. Μίγμα επικοινωνίας στον τουρισμό: μοντέλα επικοινωνίας, στόχοι και τεχνικές προώθησης των πωλήσεων, σχεδιασμός εσωτερικής και εξωτερικής προώθησης των πωλήσεων, λειτουργία του merchandising, στόχοι και στρατηγική της τουριστικής διαφήμισης, ανάπτυξη διαφημιστικής καμπάνιας, στόχος και τεχνικές δημόσιων σχέσεων, οργάνωση και στόχοι προσωπικών πωλήσεων.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Ανάλογα με τις ανάγκες του μαθήματος, αξιοποιούνται οι παρακάτω τρόποι παράδοσης: <ul style="list-style-type: none">• Πρόσωπο με πρόσωπο (διαλέξεις), είτε ζωντανά σε αίθουσα διδασκαλίας είτε με τηλεδιάσκεψη.• Εργαστηριακές Ασκήσεις.• Με εξ αποστάσεως εκπαίδευση, με χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, τόσο σύγχρονες όσο και ασύγχρονες.														
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Ναι, χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών τόσο στη διδασκαλία, όσο και στην εργαστηριακή εκπαίδευση και στην επικοινωνία με τους φοιτητές.														
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"><thead><tr><th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr></thead><tbody><tr><td>Διαλέξεις</td><td>26</td></tr><tr><td>Ασκήσεις πράξεις</td><td>13</td></tr><tr><td>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td><td>46</td></tr><tr><td>Εκπόνηση μελέτης (project)</td><td>20</td></tr><tr><td>Συγγραφή εργασίας</td><td>20</td></tr><tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>125</td></tr></tbody></table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	26	Ασκήσεις πράξεις	13	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	46	Εκπόνηση μελέτης (project)	20	Συγγραφή εργασίας	20	Σύνολο Μαθήματος	125
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>														
Διαλέξεις	26														
Ασκήσεις πράξεις	13														
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	46														
Εκπόνηση μελέτης (project)	20														
Συγγραφή εργασίας	20														
Σύνολο Μαθήματος	125														
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτές εξετάσεις, με ερωτήσεις ανάπτυξης, ή/και πολλαπλής επιλογής, ή/και με μελέτη περίπτωσης: 60% της τελικής βαθμολογίας.														

	Εκπόνηση ατομικής ή/και ομαδικής μελέτης (project) και συγγραφή εργασίας: 40% της τελικής βαθμολογίας.
--	--

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Παντουβάκης, Α., Σιώμκος, Γ. & Χρήστου, Ε. (2015). Μάρκετινγκ. Αθήνα: Εκδόσεις Λιβάνη.
- Kottler, P. (1991). Marketing Management Analysis, Planning, Implementation, 7th edition, Englewood Cliffs, N.J., Prentice –Hall Inc.
- Buell, V., (1984). Marketing Management. A Strategic Planning Approach, London McGraw –Hill, Inc.
- **Guiltinan, J.P., Paul, G.W. and Madden, T.J. (1997). Marketing Management: Strategies and Programs, McGraw-Hill, Inc.**
- Miller, A. (1998). Strategic Management, 3rd edition, McGraw –Hill, Inc.
- Cohen, W.A. (1995). The Marketing Plan, 2nd edition, J.Wiley & Sons, Inc.
- Bayrd, M.W. Jr., Walker, O.C. Jr., and Larreche, J-C. (1998). Marketing Management: A Strategic Approach with a Global Orientation, McGraw-Hill, Inc.
- Τηλικίδου, Ε.(2012). Η Διοίκηση του Μάρκετινγκ. Σημειώσεις, Εκδόσεις Τ.Ε.Ι.Θ.
- Τηλικίδου-Στογιάννη, Ι. Ε. (2003). Μεταμοντέρνο Μάρκετινγκ: Ανα-σκόπηση, Εκδόσεις University Studio Press, Θεσσαλονίκη.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Hospitality Marketing & Management
 - Journal of Vacation Marketing
 - Journal of Travel & Tourism Marketing
-

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ 105

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης & Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	105	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Α
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Τουριστική Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις (Θεωρία)	2	5	
Ασκήσεις Πράξης	1	1	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό – Κορμού (Μάθημα Βασικής Υποδομής – Μάθημα Ειδικού Υπόβαθρου)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική ή/και Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι, υπό μορφή ανάθεσης εργασιών		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.tourism-master.gr		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αυτό έχει ως σκοπό να εισάγει τους φοιτητές στις έννοιες της επιχειρηματικότητας, της καινοτομίας, της επιχειρηματικής ανακάλυψης. Ο φοιτητής θα πρέπει να είναι σε θέση να κατανοήσει τα διάφορα είδη καινοτομίας και να την εφαρμόσει σε επίπεδο περιφερειακής ανάπτυξης στον τομέα του τουρισμού, αλλά και ειδικότερα να είναι σε θέση να εντάξει την επιχειρηματική ανακάλυψη σε ένα Business Plan.</p> <p>Οι στόχοι του μαθήματος αφορούν τα εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • την κατανόηση του ρόλου και την σημασία του των νέων τεχνολογιών στις επιχειρήσεις και τους οργανισμούς, • την σημασία της μεθοδολογίας της έξυπνης εξειδίκευσης σε επιχειρησιακό μικροπεριβάλλον και το ευρύτερο πλαίσιο περιφερειακής ανάπτυξης • την αλληλεξάρτηση μεταξύ της καινοτομίας και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, • την διαδικασία σχεδιασμού, ανάπτυξης και αξιολόγησης της επιχειρηματικότητας και της καινοτομίας, χρησιμοποιώντας τη μεθοδολογία balanced scorecard.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Ομαδική ή/και ατομική εργασία • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ορισμός καινοτομίας στον τουρισμό
- Τι είναι επιχειρηματική ανακάλυψη
- Εύρεση συγκριτικού πλεονεκτήματος σε μια ευρύτερη περιοχή, επένδυση και διασύνδεση με τους υπόλοιπους παραγωγικούς κλάδους.
- Δημιουργία Business Plan με ένταξη σε αυτό της δυνατότητας καινοτομίας.
- Παρακολούθηση των δεικτών επιτυχημένης εφαρμογής σε επιχειρηματικό επίπεδο, αλλά και περιφερειακό.
- Η σημασία του χωροταξικού σχεδιασμού στην καινοτομία και την επιχειρηματικότητα .
Μελέτες περίπτωσης: Το τουριστικό προϊόν της Χαλκιδικής/ Κύπρου

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Ανάλογα με τις ανάγκες του μαθήματος, αξιοποιούνται οι παρακάτω τρόποι παράδοσης: <ul style="list-style-type: none">• Πρόσωπο με πρόσωπο (διαλέξεις), είτε ζωντανά σε αίθουσα διδασκαλίας είτε με τηλεδιάσκεψη.• Εργαστηριακές Ασκήσεις.• Με εξ αποστάσεως εκπαίδευση, με χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, τόσο σύγχρονες όσο και ασύγχρονες.														
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Ναι, χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών τόσο στη διδασκαλία, όσο και στην εργαστηριακή εκπαίδευση και στην επικοινωνία με τους φοιτητές.														
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"><thead><tr><th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr></thead><tbody><tr><td>Διαλέξεις</td><td>26</td></tr><tr><td>Ασκήσεις πράξεις</td><td>13</td></tr><tr><td>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td><td>46</td></tr><tr><td>Εκπόνηση μελέτης (project)</td><td>20</td></tr><tr><td>Συγγραφή εργασίας</td><td>20</td></tr><tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>125</td></tr></tbody></table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	26	Ασκήσεις πράξεις	13	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	46	Εκπόνηση μελέτης (project)	20	Συγγραφή εργασίας	20	Σύνολο Μαθήματος	125
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>														
Διαλέξεις	26														
Ασκήσεις πράξεις	13														
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	46														
Εκπόνηση μελέτης (project)	20														
Συγγραφή εργασίας	20														
Σύνολο Μαθήματος	125														
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτές εξετάσεις, με ερωτήσεις ανάπτυξης, ή/και πολλαπλής επιλογής, ή/και με μελέτη περίπτωσης: 60% της τελικής βαθμολογίας. Εκπόνηση ατομικής ή/και ομαδικής μελέτης (project) και συγγραφή εργασίας: 40% της τελικής βαθμολογίας.														

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Foray, D., David, P.A. and Hall, B.H. (2009) Smart Specialisation – The Concept, Knowledge Economists Policy Brief, June, No. 9, διαθέσιμο στο http://ec.europa.eu/invest-inresearch/pdf/download_en/kfg_policy_briefs_no_5_9.pdf.
- http://ec.europa.eu/invest-in-research/monitoring/knowledge_en.htm.
- Nelson, R.R. (1990) 'Capitalism as an engine of progress', Research Policy, Vol. 19, pp.193–214.
- Doloreux, D. and Parto, S. (2004) 'Regional innovation systems: a critical synthesis', August, Discussion Paper Series #2004-17, p.38, INTECH – United Nations University, Institute for New Technologies.

- Giannitsis, T. (2009) 'Technology and specialisation: strategies, options and risks', Knowledge Economists Policy Brief, May, No. 8, διαθέσιμο στο http://ec.europa.eu/invest-inresearch/monitoring/knowledge_en.htm.
- Vanhaverbeke, Wi. (2012); Open innovation in SMEs: How can small companies and start-ups benefit from open innovation strategies? Vlerick Business School. Commissioned by Flanders District of Creativity. Brussels, 99. .

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Innovation & Entrepreneurship in Tourism
 - Tourism Management
-

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ 201

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης & Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	201	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Πολιτική και Στρατηγική Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις (Θεωρία)	3	6	
Ασκήσεις Πράξης			
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό – Κορμού (Μάθημα Βασικής Υποδομής – Μάθημα Γενικού Υπόβαθρου)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική ή/και Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι, υπό μορφή ανάθεσης εργασιών		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.tourism-master.gr		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αποσκοπεί στο να καταστήσει το φοιτητή ικανό να είναι σε θέση να εκπονήσει ένα βασικό επιχειρηματικό σχέδιο και μέσα από αυτό να λάβει πληροφόρηση σε σημαντικούς δείκτες λειτουργίας (ρευστότητας, απόδοσης ιδίων κεφαλαίων, λειτουργικότητας κλπ)</p> <p>Να γνωρίζει το περιεχόμενο και τη λειτουργία των κυρίων (master) και αρχείων κινήσεων (transaction files).</p> <p>Να γνωρίζει τη διαδικασία υπολογισμού του κόστους εργασίας</p> <p>Να γνωρίζει τη διαδικασία ένταξης της επιχείρησης στα πλαίσια της φέρουσας ικανότητας</p> <p>Να μπορεί να προσδιορίσει την επιχείρηση στον υφιστάμενο διεθνή και τοπικό ανταγωνισμό</p> <p>Να είναι σε θέση να υπολογίσει το νεκρό σημείο, λαμβάνοντας υπόψη δείκτες ελαστικότητας της ομάδας στόχου</p>
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Ομαδική ή/και ατομική εργασία • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η γνώση εκπόνησης μιας τεχνοοικονομικής μελέτης δεν αφορά μόνο τις μεγάλες επιχειρήσεις και οργανισμούς, αλλά και το σύνολο σχεδόν των επιχειρήσεων που αναζητούν χρηματοδότη, ή μια στρατηγική αναπτυξιακή κατεύθυνση. Κάθε αποτυχία στις μικρές και μικρομεσαίες επιχειρήσεις έχει αντίκτυπο στην οικονομία και την κοινωνία, κυρίως διότι συνεπάγεται χαμένες θέσεις εργασίας και σπατάλη πόρων (υλικών και ανθρώπινων). Αντίθετα, η επιτυχία έρχεται μετά από έρευνα, μελέτη, σχεδιασμό, προγραμματισμό και σωστή δράση.

Στον τομέα του τουρισμού, είναι γενικά παραδεκτό, ότι το Ελληνικό τουριστικό προϊόν δεν αποκτά την επιθυμούμενη προστιθέμενη αξία, είναι έντονα εποχικό, δεν διασυνδέεται με τους υπόλοιπους παραγωγικούς τομείς ενώ, εμφανίζει έντονες εξαρτήσεις¹ και μαζικότητα που πολλές φορές ξεπερνά τα όρια της φέρουσας ικανότητας.

Η ανάπτυξη επιχειρησιακού σχεδιασμού, εμποδίζει την αποτυχία και σχεδόν εξασφαλίζει την επιτυχία επειδή ακριβώς, δημιουργεί σαφή εικόνα της παραγωγικής διαδικασίας, του ανταγωνισμού, αναδεικνύει πιθανά προβλήματα της αγοράς και του κλάδου και εντοπίζει το επίπεδο του επιχειρηματικού κινδύνου.

Με μια φράση θα μπορούσε να ειπωθεί ότι η ανάπτυξη ενός επιχειρησιακού σχεδίου (business plan) συμβάλει στην τόνωση της επιχειρηματικής ευφυΐας αποτρέποντας την δημιουργία θνησιγενών δραστηριοτήτων, που με τη σειρά τους οδηγούν στην συμπίεση του κόστους παραγωγής, στην αυστηρή τυποποίηση του τελικού προϊόντος (με ταυτόχρονη απώλεια ή συρρίκνωση των πλεονεκτημάτων) την ενίσχυση της ελαστικότητας ζήτησης και τέλος την σημαντική περιβαλλοντική και κοινωνική επιβάρυνση του προορισμού.

Το επιχειρηματικό σχέδιο βοηθά στον καθορισμό της εφικτότητας μιας επιχειρηματικής δράσης, θέτει στόχους για την επιχείρηση και στηρίζει την εφαρμογή των στρατηγικών ενεργειών. Είναι η σημαντικότερη διεργασία, την οποία όλοι οι επιχειρηματίες οφείλουν να εφαρμόζουν αν θέλουν να περιορίσουν τις πιθανότητες αποτυχίας και αυτό διότι:

1. Το επιχειρηματικό σχέδιο είναι εργαλείο χρηματοδότησης,
2. Είναι χρήσιμο και αποτελεσματικό διαχειριστικό εργαλείο, εκτελώντας εναν διττό ρόλο: α. της ανάπτυξης ενός ξεκάθαρα στόχου και πλάνου διαμοιρασμού αρμοδιοτήτων και εργασιών μέσα στην επιχείρηση και β. την ρεαλιστική πρόβλεψη που προκύπτει εκ του προγραμματισμού.

Στην ουσία, ένα επιχειρηματικό σχέδιο, είναι ένα λεπτομερές έγγραφο, που περιέχει λειτουργικά και χρηματοοικονομικά θέματα της επιχείρησης, ένας οδικός χάρτης που κατευθύνει προς το επιθυμητό αποτέλεσμα., στον οποίο, ο επιχειρηματίας διατυπώνει το όραμά του, ορίζει την γενική στρατηγική, την πολιτική του, προγραμματίζει και τέλος εφαρμόζει τις δράσεις του.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Ανάλογα με τις ανάγκες του μαθήματος, αξιοποιούνται οι παρακάτω τρόποι παράδοσης: <ul style="list-style-type: none">• Πρόσωπο με πρόσωπο (διαλέξεις), είτε ζωντανά σε αίθουσα διδασκαλίας είτε με τηλεδιάσκεψη.• Εργαστηριακές Ασκήσεις.• Με εξ αποστάσεως εκπαίδευση, με χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, τόσο σύγχρονες όσο και ασύγχρονες.								
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Ναι, χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών τόσο στη διδασκαλία, όσο και στην εργαστηριακή εκπαίδευση και στην επικοινωνία με τους φοιτητές.								
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"><thead><tr><th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr></thead><tbody><tr><td>Διαλέξεις</td><td>39</td></tr><tr><td>Ασκήσεις πράξεις</td><td>0</td></tr><tr><td>Μελέτη και ανάλυση</td><td>46</td></tr></tbody></table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	39	Ασκήσεις πράξεις	0	Μελέτη και ανάλυση	46
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>								
Διαλέξεις	39								
Ασκήσεις πράξεις	0								
Μελέτη και ανάλυση	46								

	βιβλιογραφίας	
	Εκπόνηση μελέτης (project)	20
	Συγγραφή εργασίας	20
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	<p>Γραπτές εξετάσεις, με ερωτήσεις ανάπτυξης, ή/και πολλαπλής επιλογής, ή/και με μελέτη περίπτωσης: 60% της τελικής βαθμολογίας.</p> <p>Εκπόνηση ατομικής ή/και ομαδικής μελέτης (project) και συγγραφή εργασίας: 40% της τελικής βαθμολογίας.</p>	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Γούναρης, Σ., *Μάρκετινγκ Υπηρεσιών*, Εκδόσεις Rosili, 2003
- ΕΝΑ Χίου Α.Ε., *Μελέτη Τουριστικής Προβολής Νομού Χίου*, 2005
- ΕΝΑ Χίου Α.Ε. (σε συνεργασία με το Πανεπιστήμιο Αιγαίου), *Μελέτη για το Χιακό Τουρισμό*, 2004
- ΙΤΕΠ, *Ελληνική Οικονομία και Τουρισμός*, Τεύχος 22, Δεκέμβριος 2006
- Κόβα, Μ., *Αξιολόγηση των δράσεων της αυτοδιοίκησης Α' και Β' βαθμού για την τουριστική ανάπτυξη: Η περίπτωση της Χίου*, Μεταπτυχιακή Διπλωματική Εργασία, Δ.Π.Μ.Σ. Σ.Δ.Π.Τ., Χίος 2005
- Νιάρχος, Ν.Α., *Χρηματοοικονομική Ανάλυση Λογιστικών Καταστάσεων*, Εκδόσεις Α. Σταμούλης, Αθήνα-Πειραιάς 1994
- Παπαδάκης, Β.Μ., *Στρατηγική των Επιχειρήσεων: Ελληνική και Διεθνής Εμπειρία*, Εκδόσεις Μπένου, Αθήνα 2002
- Παπαδάκης, Β.Μ., *Διοίκηση και Οργανωτική Δομή – Διαφάνειες παραδόσεων*, Αθήνα 2005
- Παπανίκος, Γ., *Οι Ελληνικές Τουριστικές Εισπράξεις*, ΙΤΕΠ, Αθήνα 2005
- Παπανίκος, Γ., *Περιφερειακή Ανάλυση των Ελληνικών Ξενοδοχείων*, ΙΤΕΠ, Αθήνα 2001
- Φιλιππάτος, Γ.Κ., Αθανασόπουλος, Π.Ι., *Εισαγωγή στη Χρηματοοικονομική Διοικητική*, Εκδόσεις Παπαζήση, Αθήνα 1985
- Χρήστου, Ε., *Τουριστικό Μάρκετινγκ – Διαφάνειες παραδόσεων*, Χίος, 2005
- Doswell, R., *Τουρισμός: Ο Ρόλος του Αποτελεσματικού Μάνατζμεντ*, Κριτική Α.Ε., Αθήνα, 2002
- ICAP, *Κλαδικές Μελέτες: Ξενοδοχειακές Επιχειρήσεις (Πρώτο μέρος)*, Αθήνα, Νοέμβριος 2006
- ICAP, *Η Ελλάδα σε Αριθμούς (Ελληνικός Οικονομικός Οδηγός)*, Αθήνα 2005

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- International Journal of Tourism Policy
- Annals of Tourism Research
- International Journal of Tourism Management

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ 202

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης & Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	202	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης & Ηλεκτρονικό Επιχειρείν στον Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
	Διαλέξεις (Θεωρία)	2	5
	Ασκήσεις Πράξης	1	1
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό – Κορμού (Μάθημα Βασικής Υποδομής – Μάθημα Ειδικού Υπόβαθρου)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική ή/και Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι, υπό μορφή ανάθεσης εργασιών		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.tourism-master.gr		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Με την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος, οι φοιτητές αποκτούν γνώσεις σχετικές με την αξιοποίηση των πληροφοριακών συστημάτων στη διοίκηση και των νέων τεχνολογιών, τα σύγχρονα εργαλεία συλλογής και ανάλυσης πληροφοριών για την υποστήριξη της διοίκησης επιχειρήσεων τουρισμού και φιλοξενίας, της εξαγωγής γνώσης από δεδομένα, καθώς και της διαχείρισης και αποτελεσματικής χρήσης της γνώσης αυτής στην επίλυση προβλημάτων.</p>
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Ομαδική ή/και ατομική εργασία • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<ul style="list-style-type: none"> • Εξοικείωση με πηγές άντλησης δεδομένων και πληροφορίας (Δεδομένα που καταγράφονται στα πληροφοριακά συστήματα επιχειρήσεων και σε

ιστότοπους/ηλεκτρονικά καταστήματα, καθώς και εξωτερικές πηγές, όπως αποθήκες δεδομένων και σημασιολογικός ιστός).

- Χρήση εργαλείων οργάνωσης και αναζήτησης πληροφορίας (αναφορές και ερωτήματα, κύβοι OLAP, εργαλεία ανάλυσης σεναρίων)
- Παρουσίαση των τεχνικών εξόρυξης γνώσης (ανακάλυψη συσχετισμών, δέντρα αποφάσεων, τμηματοποίηση, εκπαιδευόμενα συστήματα) και των κυριότερων μοντέλων γνώσης που χρησιμοποιούνται στη διοίκηση και το μάρκετινγκ.
- Πρακτικές εφαρμογές προβλημάτων και στήριξης αποφάσεων (π.χ. εξεύρεση καταναλωτικών προτύπων σε αρχεία πωλήσεων, μέτρηση πιστότητας πελατών και προσδιορισμός των παραγόντων που την επηρεάζουν).
- Εξετάζονται επίσης ευφυείς μέθοδοι υποστήριξης αποφάσεων με χρήση συστημάτων βασισμένων σε γνώση. Με τα συστήματα αυτά δίνεται η δυνατότητα κωδικοποίησης και κεφαλαιοποίησης γνώσης σχετικά με προϊόντα, λειτουργίες ή αποτελέσματα ερευνών αγοράς και δημιουργίας μοντέλων πρόβλεψης για την επίλυση πρακτικών προβλημάτων.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Ανάλογα με τις ανάγκες του μαθήματος, αξιοποιούνται οι παρακάτω τρόποι παράδοσης: <ul style="list-style-type: none"> • Πρόσωπο με πρόσωπο (διαλέξεις), είτε ζωντανά σε αίθουσα διδασκαλίας είτε με τηλεδιάσκεψη. • Εργαστηριακές Ασκήσεις. • Με εξ αποστάσεως εκπαίδευση, με χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, τόσο σύγχρονες όσο και ασύγχρονες. 	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Ναι, χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών τόσο στη διδασκαλία, όσο και στην εργαστηριακή εκπαίδευση και στην επικοινωνία με τους φοιτητές.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	26
	Ασκήσεις πράξεις	13
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	46
	Εκπόνηση μελέτης (project)	20
	Συγγραφή εργασίας	20
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτές εξετάσεις, με ερωτήσεις ανάπτυξης, ή/και πολλαπλής επιλογής, ή/και με μελέτη περίπτωσης: 60% της τελικής βαθμολογίας. Εκπόνηση ατομικής ή/και ομαδικής μελέτης (project) και συγγραφή εργασίας: 40% της τελικής βαθμολογίας.	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Laudon, K. and Laudon, J. (2008) Πληροφοριακά Συστήματα Διοίκησης, εκδόσεις Κλειδάριθμος.
- Βλαχοπούλου, Μ. (2005) e-Marketing - Διαδικτυακό Μάρκετινγκ, εκδόσεις Rosili.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Information Technology in Travel & Tourism
- Journal of Travel & Tourism Marketing
- Computers in Human Behavior

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ 203

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης & Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	203	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας & Ξενοδοχειακών Λειτουργιών		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
	Διαλέξεις (Θεωρία)	2	5
	Ασκήσεις Πράξης	1	1
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό – Κατεύθυνσης (Μάθημα Ειδικού Υπόβαθρου & Ειδίκευσης).		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική ή/και Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι, υπό μορφή ανάθεσης εργασιών		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.tourism-master.gr		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα είναι σε θέση να κατανοήσουν, οργανώσουν και εκτελέσουν αποτελεσματικά την διοίκηση των λειτουργιών καταλυμάτων, με έμφαση στα Τμήματα: Υποδοχής, Κρατήσεων, Οροφοκομίας και Τήρησης Λογαριασμών Πελατών (Back Office).</p> <p>Πιο συγκεκριμένα ο φοιτητής θα καταστεί ικανός να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Αναγνωρίζει και αξιολογεί τις τρέχουσες τάσεις στην ξενοδοχειακή βιομηχανία. • Γίνει επιτυχημένος πωλητής δωματίων και των υπολοίπων υπηρεσιών του καταλύματος. • Γνωρίζει τις διαδικασίες κρατήσεων, αφίξεων, εξυπηρέτησης και αναχωρήσεων πελατών. • Συλλέγει πληροφορίες για τα οικονομικά στοιχεία του καταλύματος. • Αναλύει τα έσοδα και τα στατιστικά στοιχεία του καταλύματος. • Συνεργάζεται με τους συναδέλφους του και τα υπόλοιπα τμήματα της επιχείρησης. • Προσφέρει υπηρεσίες υψηλού επιπέδου και συμβάλλει στην ικανοποίηση των πελατών. • Αναλύει και αξιολογεί μεθόδους για την παροχή ασφάλειας στους πελάτες και το προσωπικό του καταλύματος. • Χρησιμοποιεί αποτελεσματικά το εξειδικευμένο λογισμικό που αφορά τις αυτοματοποιημένες λειτουργίες και την διοίκηση του Front & Back Office ξενοδοχείων..
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Ομαδική ή/και ατομική εργασία • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Εισαγωγή στην βιομηχανία καταλυμάτων. Σύγχρονες τάσεις στην λειτουργία τουριστικών καταλυμάτων. Διακρίσεις και νέες μορφές τουριστικών καταλυμάτων. Χαρακτηριστικά της βιομηχανίας καταλυμάτων. Κύρια χαρακτηριστικά των Ελληνικών καταλυμάτων. Δομή της βιομηχανίας καταλυμάτων (ανεξάρτητα καταλύματα & ξενοδοχεία αλυσίδων. Διάφορες μορφές ιδιοκτησίας και διαχείρισης ξενοδοχείων). Εξυπηρέτηση πελατών (σημαντικά σημεία του Service, συστατικά ενός ποιοτικού συστήματος εξυπηρέτησης, τακτικές διοίκησης για καλύτερη εξυπηρέτηση των πελατών). Οργάνωση καταλυμάτων. Τομέας υπνοδωματίων. Πωλήσεις δωματίων και υπηρεσιών. Λειτουργίες και διοίκηση της υποδοχής και των ορόφων (κρατήσεις, αφίξεις, τήρηση λογαριασμών πελατών, αναχωρήσεις και εξόφληση λογαριασμών με Η/Υ). Ανάλυση εσόδων και στατιστικών στοιχείων. Προφυλάξεις ασφάλειας. Τμήμα Συντήρησης.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Ανάλογα με τις ανάγκες του μαθήματος, αξιοποιούνται οι παρακάτω τρόποι παράδοσης: <ul style="list-style-type: none"> • Πρόσωπο με πρόσωπο (διαλέξεις), είτε ζωντανά σε αίθουσα διδασκαλίας είτε με τηλεδιάσκεψη. • Εργαστηριακές Ασκήσεις. • Με εξ αποστάσεως εκπαίδευση, με χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, τόσο σύγχρονες όσο και ασύγχρονες. 	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Ναι, χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών τόσο στη διδασκαλία, όσο και στην εργαστηριακή εκπαίδευση και στην επικοινωνία με τους φοιτητές.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	26
	Ασκήσεις πράξεις	13
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	46
	Εκπόνηση μελέτης (project)	20
	Συγγραφή εργασίας	20
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτές εξετάσεις, με ερωτήσεις ανάπτυξης, ή/και πολλαπλής επιλογής, ή/και με μελέτη περίπτωσης: 60% της τελικής βαθμολογίας. Εκπόνηση ατομικής ή/και ομαδικής μελέτης (project) και συγγραφή εργασίας: 40% της τελικής βαθμολογίας.	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Λειτουργίες ξενοδοχειακών μονάδων», Suzanne Stewart Weissinger, (2003) Έλλην
- Υπηρεσία Υποδοχής, Τάνια Καπίκη (2004), Interbooks

- Hotel management and operations, Denney G. Rutherford, Michael J. O'Fallon, John Wiley and Sons, 2010
- Foundations of lodging management, David K. Hayes, Jack D. Ninemeier, Alisha A. Miller, Pearson/Prentice Hall, 2012
- Hotel and Lodging Management: An Introduction, 2nd Edition, Alan T. Stutts, James Wortman, 2005
- Hotel Operations Management, Hayes, D. & Ninemeier, J. (2004), New Jersey: Prentice Hall
- Managing Front Office Operations, Michael L. Kasavana and Richard M. Brooks
- Managing Housekeeping Operations, Aleta A. Nitschke and William D. Frye
- Quality Sanitation Management, Ronald F. Cichy
- Managing Technology in the Hospitality Industry, Michael Kasavana, John j. Cahill
- Front Office Management and Operations, Deveau Linsley and Patricia/ Portocarrero Nestor/ Escoffier Marcel
- Hotel Front Office Management, James A. Bardi
- Front Office Operations and Night Audit Workbook, Moreo Patrick – Sammons Gail – Dougan Jim
- Security and Loss Prevention Management, Raymond C. Ellis Jr. and David M. Stipanuk
- Glossary of Hospitality Terms, Educational Institute of the American Hotel and Lodging Association.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Hospitality Marketing & Management
 - International Journal of Hospitality Management
-

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ 204

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης & Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	204	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση Ταξιδιωτικών Υπηρεσιών & Αεροπορικών Επιχειρήσεων		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
	Διαλέξεις (Θεωρία)	3	6
	Ασκήσεις Πράξης	0	0
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό – Κατεύθυνσης (Μάθημα Ειδικού Υπόβαθρου – Μάθημα Ειδίκευσης).		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική ή/και Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι, υπό μορφή ανάθεσης εργασιών		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.tourism-master.gr		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα αυτό έχει ως σκοπό να εξειδικεύσει τους φοιτητές στον τρόπο λειτουργίας – οργάνωσης του τουριστικού οργανισμού και διοργάνωσης ταξιδιών με ιδιαίτερη έμφαση στην αεροπορική βιομηχανία και στο τμήμα οργανωμένων πακέτων και εκδρομών. Αρχικά πραγματοποιείται η παρουσίαση των τουριστικών προορισμών για τους οποίους υπάρχει ζήτηση στην συγκεκριμένη τουριστική αγορά και στη συνέχεια πραγματοποιείται αναλυτική παρουσίαση του τρόπου και των στοιχείων κοστολόγησης του πακέτου (μεταφορά, διαμονή, ξενάγηση κλπ) χειρόγραφα και μέσω του συστήματος Group Travel της Meta byte. Τέλος αναλύονται οι μέθοδοι προώθησης και διαφήμισης του πακέτου-προορισμού μέσα στην υπάρχουσα τουριστική αγορά.</p> <p>Το μάθημα ολοκληρώνεται με ανάλυση και παρουσίαση μεθόδων αντιμετώπισης προβλημάτων στην ζήτηση και προσφορά του προϊόντος.</p>
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Ομαδική ή/και ατομική εργασία • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Παρουσίαση-ανάλυση τουριστικών προορισμών. Λειτουργία και διοίκηση ταξιδιωτικού γραφείου. Κοστολόγηση μεταφορών και διοργάνωσης ταξιδιών. Οργάνωση και κόστος ξεναγήσεων. Συμφωνίες κρατήσεων καταλυμάτων. Αξιολόγηση προορισμών. Τιμολογιακή πολιτική μεταφορών. Εκτίμηση και Αξιολόγηση Target Group. Σύνθεση και προώθηση ταξιδιωτικού προγράμματος. Κατασκευή και λειτουργία αυτόματου προγράμματος κατασκευής τουριστικών πακέτων. Διοίκηση και μάρκετινγκ αεροπορικών εταιριών. Τεχνικές πωλήσεων στον αεροπορικό κλάδο.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Ανάλογα με τις ανάγκες του μαθήματος, αξιοποιούνται οι παρακάτω τρόποι παράδοσης: <ul style="list-style-type: none">• Πρόσωπο με πρόσωπο (διαλέξεις), είτε ζωντανά σε αίθουσα διδασκαλίας είτε με τηλεδιάσκεψη.• Εργαστηριακές Ασκήσεις.• Με εξ αποστάσεως εκπαίδευση, με χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, τόσο σύγχρονες όσο και ασύγχρονες.														
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Ναι, χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών τόσο στη διδασκαλία, όσο και στην εργαστηριακή εκπαίδευση και στην επικοινωνία με τους φοιτητές.														
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"><thead><tr><th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr></thead><tbody><tr><td>Διαλέξεις</td><td>39</td></tr><tr><td>Ασκήσεις πράξεις</td><td>0</td></tr><tr><td>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td><td>46</td></tr><tr><td>Εκπόνηση μελέτης (project)</td><td>20</td></tr><tr><td>Συγγραφή εργασίας</td><td>20</td></tr><tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>125</td></tr></tbody></table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	39	Ασκήσεις πράξεις	0	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	46	Εκπόνηση μελέτης (project)	20	Συγγραφή εργασίας	20	Σύνολο Μαθήματος	125
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>														
Διαλέξεις	39														
Ασκήσεις πράξεις	0														
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	46														
Εκπόνηση μελέτης (project)	20														
Συγγραφή εργασίας	20														
Σύνολο Μαθήματος	125														
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτές εξετάσεις, με ερωτήσεις ανάπτυξης, ή/και πολλαπλής επιλογής, ή/και με μελέτη περίπτωσης: 60% της τελικής βαθμολογίας. Εκπόνηση ατομικής ή/και ομαδικής μελέτης (project) και συγγραφή εργασίας: 40% της τελικής βαθμολογίας.														

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Παπαγεωργίου, Α. Οργάνωση & Λειτουργία Τουριστικών Γραφείων Προγραμματισμός Ταξιδιού (2007). Εκδόσεις INTERBOOKS.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Travel & Tourism Marketing
- Airline Management

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ 205

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης & Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	205	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Βιώσιμη Τουριστική Πολιτική & Ανάπτυξη		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις (Θεωρία)	3	6	
Ασκήσεις Πράξης	0	0	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό – Κατεύθυνσης (Μάθημα Ειδικού Υπόβαθρου – Μάθημα Ειδίκευσης).		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική ή/και Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι, υπό μορφή ανάθεσης εργασιών		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.tourism-master.gr		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής του ΜΠΣ θα μπορεί:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. να κατανοήσει την έννοια της αιεφόρου ανάπτυξης και των εξειδικευμένων αρχών που την συνθέτουν. 2. να κατανοήσει πώς η αιεφόρος ανάπτυξης έχει εφαρμογή στον τουριστικό τομέα. 3. να είναι σε θέση να εξετάσει κριτικά στάσεις και συμπεριφορές των τουριστικών επιχειρήσεων σε σχέση με τις αρχές του αιεφόρου τουρισμού ώστε να είναι προβλέψιμη και δυνατή μια προληπτική προσέγγιση αλλά και ενθάρρυνση των δραστηριοτήτων τους σε σχέση με τις αρχές της αιεφορίας. 4. τέλος να γνωρίσει ποια είναι εκείνα τα πρακτικά εργαλεία τα οποία μπορεί και θα πρέπει η τουριστική επιχείρηση, ιδιαίτερα η μικρομεσαία, να χρησιμοποιήσει προκειμένου να επιτευχθεί ο στόχος της αιεφόρου τουριστικής ανάπτυξης..
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Ομαδική ή/και ατομική εργασία • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο του μαθήματος πραγματεύεται τα παρακάτω θέματα:

1. ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ. Έννοια και διφορούμενες προσεγγίσεις της αειφόρου ανάπτυξης.. Βασικές αρχές της αειφόρου ανάπτυξης. Φέρουσα Ικανότητα.. Βιοποικιλότητα.. Δια-γενεαλογική Δικαιοσύνη. Δια-χωρική Υπευθυνότητα. Συμμετοχή. Κρίσιμο Φυσικό Κεφάλαιο. Ολιστική Προσέγγιση. Αρχή της Προληπτικότητας.
2. ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ ΚΑΙ ΤΑΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΤΟΥΡΙΣΜΟ. Τύποι τουριστών. "Νέος Τουρισμός" και "Νέος Τουρίστας". Μορφές του "Νέου Τουρισμού".
3. ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ. Βασικές αρχές και ερμηνείες του αειφόρου τουρισμού. Αειφόρος τουρισμός και πρακτικές προσεγγίσεις. Αειφόρος τουρισμός και επιχειρηματικότητα. Μέγεθος επιχείρησης και επιδράσεις αειφορίας. Αειφορία και μικρομεσαία επιχείρηση.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Ανάλογα με τις ανάγκες του μαθήματος, αξιοποιούνται οι παρακάτω τρόποι παράδοσης: <ul style="list-style-type: none">• Πρόσωπο με πρόσωπο (διαλέξεις), είτε ζωντανά σε αίθουσα διδασκαλίας είτε με τηλεδιάσκεψη.• Εργαστηριακές Ασκήσεις.• Με εξ αποστάσεως εκπαίδευση, με χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, τόσο σύγχρονες όσο και ασύγχρονες.	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Ναι, χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών τόσο στη διδασκαλία, όσο και στην εργαστηριακή εκπαίδευση και στην επικοινωνία με τους φοιτητές.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Ασκήσεις πράξεις	0
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	46
	Εκπόνηση μελέτης (project)	20
	Συγγραφή εργασίας	20
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτές εξετάσεις, με ερωτήσεις ανάπτυξης, ή/και πολλαπλής επιλογής, ή/και με μελέτη περίπτωσης: 60% της τελικής βαθμολογίας. Εκπόνηση ατομικής ή/και ομαδικής μελέτης (project) και συγγραφή εργασίας: 40% της τελικής βαθμολογίας.	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Burns, PH and Holden, A (1995) Tourism, A New Perspective, Prentice Hall International, (UK) Limited.
- Casson, M. (1982) The Entrepreneur. An Economic Theory. Oxford. Martin Robertson.
- Drucker, P. (1985) Innovation and Entrepreneurship: Practice and Principles. London. Heinemann.
- Eber, S. (ed) (1992) Beyond the Green Horizon: A Discussion Paper on the Principles of Sustainable Tourism. Surrey: WWF UK.
- Hall, M., Lew, A. (eds) (1998) Sustainable Tourism: A Geographical Perspective Harlow: Addison Wesley. Longman.

- Harris, R., and Leiper, N. (1995). Sustainable Tourism: an Australian perspective, Butterworth-Heinemann.
- Φώτης Κιλίπρης (2009). Αειφόρος Τουριστική Ανάπτυξη: Εμπειρικές προσεγγίσεις. Δίαιγμα Θεσσαλονίκη.
- Lele, SM (1991) Sustainable Development : A Critical Review. World Development, Vol 19, no. 6: pp. 607-621.
- Middleton, V. (2010) Sustainable Tourism: A Marketing Perspective. Oxford, Butterworth Heinechann.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Sustainable Tourism
 - International Journal of Tourism Policy
-

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ 206

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης & Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	206	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Διοίκηση και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις (Θεωρία)	2	5	
Ασκήσεις Πράξης	1	1	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό – Κατεύθυνσης (Μάθημα Ειδικού Υπόβαθρου – Μάθημα Ειδίκευσης).		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική ή/και Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι, υπό μορφή ανάθεσης εργασιών		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.tourism-master.gr		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Το μάθημα σκοπεύει στο να βοηθήσει τον φοιτητή να κατανοήσει τις αρχές, την φιλοσοφία και τις εφαρμογές που χαρακτηρίζουν τη Διοίκηση και το Μάρκετινγκ προορισμών, με έμφαση στην κατάστρωση σχεδίων μάρκετινγκ. Πιο συγκεκριμένα, μετά την επιτυχή παρακολούθηση του μαθήματος αυτού, ο φοιτητής θα μπορεί να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Εξηγήσει το εννοιολογικό περιεχόμενο και τις προσεγγίσεις του μάρκετινγκ προορισμών • Περιγράψει την δομή και τα χαρακτηριστικά της προσφοράς και ζήτησης στον προορισμό και την σχέση τους με την φιλοσοφία του μάρκετινγκ. • Αναλύσει την διαδικασία κατάστρωσης σχεδίων της διοίκησης και του μάρκετινγκ προορισμών. • Αναλύσει τους τρόπους με τους οποίους εντοπίζονται οι ανάγκες και οι επιθυμίες των καταναλωτών σε έναν προορισμό. • Περιγράψει την διαδικασία που ακολουθείται για την τμηματοποίηση της αγοράς, την στόχευση τμημάτων καταναλωτών και την τοποθέτηση προϊόντων σε διαφορετικά τμήματα. • Αναλύσει την έννοια και την χρησιμότητα του μίγματος μάρκετινγκ και να διακρίνει τα χαρακτηριστικά των στοιχείων που το απαρτίζουν. • Περιγράψει τον ρόλο, την λειτουργία, τους στόχους και τις στρατηγικές σχετικά με προϊόντα και υπηρεσίες των προορισμών. • Περιγράψει τον ρόλο, την λειτουργία, τους στόχους και τις στρατηγικές σχετικά με την τιμολόγηση προϊόντων και υπηρεσιών • Περιγράψει τον ρόλο, την λειτουργία, τους στόχους και τις στρατηγικές σχετικά με το μίγμα επικοινωνίας.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις

- Ομαδική ή/και ατομική εργασία
- Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον
- Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών
- Σχεδιασμός και διαχείριση έργων
- Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας
- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Φιλοσοφία και διαδικασία της διοίκησης μάρκετινγκ προορισμών. Ανάλυση της προσφοράς και της ζήτησης. Διαδικασία λήψης απόφασης. Κατάστρωση σχεδίων μάρκετινγκ. Τμηματοποίηση της αγοράς, στόχευση και τοποθέτηση. Ανάλυση του ανταγωνισμού. Μίγμα μάρκετινγκ και τα 4 “Π”. Προϊόν: εικόνα (image), μάρκα (brandname), διαφοροποίηση, ανάλυση προϊόντος, ανάπτυξη νέων προϊόντων, κύκλος ζωής του προϊόντος, ιδιαιτερότητες προϊόντων και υπηρεσιών. Τιμή: ελαστικότητα της ζήτησης, ακαμψία και ευκαμψία τιμών, παράγοντες διαμόρφωσης της τιμής, διαφοροποίηση τιμής, τεχνικές καθορισμού της τιμής. Διανομή: κανάλια διανομής, ενδιάμεσοι, επιλογή καναλιών διανομής, πολιτική ενδιάμεσων. Μίγμα επικοινωνίας: μοντέλα επικοινωνίας, στόχοι και τεχνικές προώθησης των πωλήσεων, σχεδιασμός εσωτερικής και εξωτερικής προώθησης των πωλήσεων, λειτουργία του merchandising, στόχοι και στρατηγική της διαφήμισης, ανάπτυξη διαφημιστικής καμπάνιας, στόχος και τεχνικές δημόσιων σχέσεων, οργάνωση και στόχοι προσωπικών πωλήσεων.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Ανάλογα με τις ανάγκες του μαθήματος, αξιοποιούνται οι παρακάτω τρόποι παράδοσης: <ul style="list-style-type: none"> • Πρόσωπο με πρόσωπο (διαλέξεις), είτε ζωντανά σε αίθουσα διδασκαλίας είτε με τηλεδιάσκεψη. • Εργαστηριακές Ασκήσεις. • Με εξ αποστάσεως εκπαίδευση, με χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, τόσο σύγχρονες όσο και ασύγχρονες. 	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Ναι, χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών τόσο στη διδασκαλία, όσο και στην εργαστηριακή εκπαίδευση και στην επικοινωνία με τους φοιτητές.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	26
	Ασκήσεις πράξεις	13
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	46
	Εκπόνηση μελέτης (project)	20
	Συγγραφή εργασίας	20
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτές εξετάσεις, με ερωτήσεις ανάπτυξης, ή/και πολλαπλής επιλογής, ή/και με μελέτη περίπτωσης: 60% της τελικής βαθμολογίας. Εκπόνηση ατομικής ή/και ομαδικής μελέτης (project) και συγγραφή εργασίας: 40% της τελικής βαθμολογίας.	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Παντουβάκης, Α., Σιώμος, Γ. & Χρήστου, Ε. (2015). Μάρκετινγκ. Αθήνα: Εκδόσεις Λιβάνη.
- Middleton, V. & Hawkins, R. (2004) Τουριστικό Μάρκετινγκ για Βιώσιμη Ανάπτυξη. Αθήνα: Εκδόσεις Κριτική
- Ανδριώτης, Κ. (2009). Αειφορία και Εναλλακτικός Τουρισμός - Αγροτουρισμός, Ορεινός Τουρισμός, Οικοτουρισμός, Πολιτιστικός Τουρισμός. Αθήνα: Εκδόσεις «Αθ. Σταμούλη»
- Bowen, J., Makens, J. & Kotler, P., (2005), Marketing for Hospitality and Tourism. Prentice Hall, London, UK.
- Holloway, R. (2003) Τουριστικό Μάρκετινγκ. Αθήνα: Εκδόσεις Κλειδάριθμος.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Destination Management
 - International Journal of Tourism Policy
 - Journal of Travel & Tourism Marketing
 - Journal of Vacation Marketing
 - Annals of Tourism Research
-

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ 207

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης & Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	207	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις (Θεωρία)	3	6	
Ασκήσεις Πράξης	0	0	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Υποχρεωτικό – Κατεύθυνσης (Μάθημα Ειδικού Υπόβαθρου – Μάθημα Ειδίκευσης).		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική ή/και Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι, υπό μορφή ανάθεσης εργασιών		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.tourism-master.gr		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές αναμένεται να:</p> <ul style="list-style-type: none"> • μάθουν τις έννοιες του πολιτισμού και της κληρονομιάς και να κατανοήσουν τη δυναμική σχέση μεταξύ του πολιτισμού και του τουρισμού • να είναι σε θέση να αναγνωρίσουν τους πολιτιστικούς πόρους της περιοχής και ως εκ τούτου, για την ενίσχυση του τουριστικού προϊόντος της και να κατανοήσουν τη διαδικασία της δημιουργίας ενός εμπορικού σήματος για έναν προορισμό • να γνωρίζουν τη σημασία της ελληνικής πολιτιστικής κληρονομιάς, με ιδιαίτερη αναφορά στους κύριους τουριστικούς προορισμούς • παρέχουν σωστές και ακριβείς πληροφορίες σχετικά με αυτούς τους προορισμούς • αποκτήσουν θετικά συναισθήματα για τη διατήρηση της πολιτιστικής κληρονομιάς • είναι προετοιμασμένοι να συμμετάσχουν ενεργά στη δημόσια και πολιτιστικές εκδηλώσεις • να είναι προετοιμασμένοι για τις διαπολιτισμικές επαφές και την ειρηνική διευθέτηση των συγκρούσεων • να είναι σε θέση να σχηματίσουν τη δική τους απόψεις και αντιλήψεις για διάφορα πολιτιστικά φαινόμενα
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Ομαδική ή/και ατομική εργασία • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας

- Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής
- Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Ορισμοί του πολιτισμού και της κληρονομιάς, επισκέπτη κίνητρα, τη συμπεριφορά και τη διαχείριση? τη διατήρηση των τόπων, την προστασία, την ερμηνεία, την προσβασιμότητα και τη χρηματοδότηση
- Πολιτιστικός τουρισμός: έννοια και τη σχέση μεταξύ του τουρισμού και του πολιτισμού
- Η επίδραση του πολιτισμού σχετικά με την ελκυστικότητα και την ανταγωνιστικότητα του προορισμού, το καταστατικό του πολιτιστικού τουρισμού
- Τουριστικά χαρακτηριστικά και τις εναλλακτικές μορφές τουρισμού που σχετίζονται με τον πολιτισμό, π.χ. ο αγροτουρισμός, ο θρησκευτικός τουρισμός, η βιομηχανική τουρισμός, γαστρονομία, το κρασί του τουρισμού, του θαλάσσιου τουρισμού (όπως κωπηλασία, θαλάσσιο αναβίωση των ιστορικών γεγονότων, ναυτικά μουσεία, κλπ)
- Περιπτώσιολογικές μελέτες από την Ελλάδα και το εξωτερικό
- Διαχείριση του πολιτιστικού τουρισμού (τεχνική διαχείριση - ρυθμιστικών τεχνικών διαχείρισης, φυσικές τεχνικές διαχείρισης, τεχνικές οικονομικής διαχείρισης, τεχνικές εκπαίδευσης)
- Οργανώσεις προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς μέσα από διακυβερνητικούς οργανισμούς (όπως η UNESCO και το Συμβούλιο της Ευρώπης) και μη-κυβερνητικές οργανώσεις (όπως το Διεθνές Μουσείο Συμβουλίου, Πανευρωπαϊκή Ομοσπονδία Πολιτιστικής Κληρονομιάς, Ευρωπαϊκό Κέντρο του Πανεπιστημίου για τα πολιτιστικά αγαθά). Μελέτη της Σύμβασης της UNESCO για την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Ανάλογα με τις ανάγκες του μαθήματος, αξιοποιούνται οι παρακάτω τρόποι παράδοσης: <ul style="list-style-type: none"> • Πρόσωπο με πρόσωπο (διαλέξεις), είτε ζωντανά σε αίθουσα διδασκαλίας είτε με τηλεδιάσκεψη. • Εργαστηριακές Ασκήσεις. • Με εξ αποστάσεως εκπαίδευση, με χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, τόσο σύγχρονες όσο και ασύγχρονες. 	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Ναι, χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών τόσο στη διδασκαλία, όσο και στην εργαστηριακή εκπαίδευση και στην επικοινωνία με τους φοιτητές.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Ασκήσεις πράξεις	0
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	46
	Εκπόνηση μελέτης (project)	20
	Συγγραφή εργασίας	20
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτές εξετάσεις, με ερωτήσεις ανάπτυξης, ή/και πολλαπλής επιλογής, ή/και με μελέτη περίπτωσης: 60% της τελικής βαθμολογίας.	

	Εκπόνηση ατομικής ή/και ομαδικής μελέτης (project) και συγγραφή εργασίας: 40% της τελικής βαθμολογίας.
--	--

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Richards, G., (1996,ed.) Cultural Tourism in Europe, CBI, Wallingford.
- Timothy, D. & Boyd, S. (2003) Heritage Tourism, Harlow: Prentice Hall.
- The Open University, U.K. Units: “What is heritage?”& “World heritage” <http://openlearn.open.ac.uk>
- Lowenthal D., (1998) “the Heritage Crusade and the Spoils of History”. Cambridge University Press
- Yorke Rowan and Uzi Baram, editors, 2004 Marketing Heritage: Archaeology and the Consumption of the Past. AltaMira (Listed below as MH)
- Paul Shackel 2004 Memory in Black and White: Race, Commemoration, and the Post-Bellum Landscape. Altamira

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Culture Tourism Management
 - Annals of Tourism Research
-

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ 209

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης & Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	209	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ηλεκτρονικά Συστήματα & Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις (Θεωρία)	2	4	
Εργαστήριο	1	2	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ελεύθερης Επιλογής (Μάθημα Ειδίκευσης).		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική ή/και Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι, υπό μορφή ανάθεσης εργασιών		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.tourism-master.gr		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές θα αποκτήσουν γνώσεις γύρω από τον τουρισμό και τις νέες τεχνολογίες, τον ηλεκτρονικό τουρισμό, τον τουρισμό και το διαδίκτυο, και το ηλεκτρονικό επιχειρείν στον τουρισμό.</p> <p>Πιο συγκεκριμένα οι γνώσεις των φοιτητών περιλαμβάνουν:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Τις Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών (ΤΠΕ) στον τουρισμό, τα εργαλεία και τις εφαρμογές των ΤΠΕ στον Τουρισμό, καθώς και την χρήση των ΤΠΕ στον Ελληνικό Τουρισμό. • Τα χαρακτηριστικά του ηλεκτρονικού τουρισμού και τον ηλεκτρονικό τουρισμό στην Ελλάδα. • Την χρήση του διαδικτύου για την προώθηση και διανομή τουριστικών υπηρεσιών. • Τα οφέλη και τους περιορισμούς του Ηλεκτρονικού Επιχειρείν και τους παράγοντες επιτυχίας στο Ηλεκτρονικό Εμπόριο.
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Ομαδική ή/και ατομική εργασία • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

- Τουρισμός και νέες τεχνολογίες (η τεχνολογία και ανταγωνιστικότητα στην Ελλάδα, Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών –ΤΠΕ, η χρήση των ΤΠΕ στον Ελληνικό Τουρισμό).
- Ηλεκτρονικός τουρισμός (Ορισμός και χαρακτηριστικά, επιπτώσεις του e-Tourism στην τουριστική ζήτηση, Ηλεκτρονικός Τουρισμός στην Ελλάδα).
- Τουρισμός και διαδίκτυο (Τουρισμός και Internet, Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα από την χρήση του Internet, Το internet στην τουριστική αγορά της Ελλάδας).
- Τουρισμός και «ηλεκτρονικό επιχειρείν» (Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου, Κρίσιμοι Παράγοντες Επιτυχίας για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατείας, Ηλεκτρονικό σύστημα πληρωμών).

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Ανάλογα με τις ανάγκες του μαθήματος, αξιοποιούνται οι παρακάτω τρόποι παράδοσης: <ul style="list-style-type: none">• Πρόσωπο με πρόσωπο (διαλέξεις), είτε ζωντανά σε αίθουσα διδασκαλίας είτε με τηλεδιάσκεψη.• Εργαστηριακές Ασκήσεις.• Με εξ αποστάσεως εκπαίδευση, με χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, τόσο σύγχρονες όσο και ασύγχρονες.														
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Ναι, χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών τόσο στη διδασκαλία, όσο και στην εργαστηριακή εκπαίδευση και στην επικοινωνία με τους φοιτητές.														
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	<table border="1"><thead><tr><th><i>Δραστηριότητα</i></th><th><i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i></th></tr></thead><tbody><tr><td>Διαλέξεις</td><td>26</td></tr><tr><td>Εργαστηριακές ασκήσεις</td><td>13</td></tr><tr><td>Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας</td><td>46</td></tr><tr><td>Εκπόνηση μελέτης (project)</td><td>20</td></tr><tr><td>Συγγραφή εργασίας</td><td>20</td></tr><tr><td>Σύνολο Μαθήματος</td><td>125</td></tr></tbody></table>	<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>	Διαλέξεις	26	Εργαστηριακές ασκήσεις	13	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	46	Εκπόνηση μελέτης (project)	20	Συγγραφή εργασίας	20	Σύνολο Μαθήματος	125
<i>Δραστηριότητα</i>	<i>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</i>														
Διαλέξεις	26														
Εργαστηριακές ασκήσεις	13														
Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	46														
Εκπόνηση μελέτης (project)	20														
Συγγραφή εργασίας	20														
Σύνολο Μαθήματος	125														
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτές εξετάσεις, με ερωτήσεις ανάπτυξης, ή/και πολλαπλής επιλογής, ή/και με μελέτη περίπτωσης: 60% της τελικής βαθμολογίας. Εκπόνηση ατομικής ή/και ομαδικής μελέτης (project) και συγγραφή εργασίας: 40% της τελικής βαθμολογίας.														

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- e-Tourism, Διαδικτυακές Συναλλαγές στον Τουρισμό, Κατσώνη Βίκυ (2012)
- ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ, DAVE CHAFFEY, 3^η έκδοση (2008), ΚΛΕΙΔΑΡΙΘΜΟΣ Association.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Current Issues in Tourism
- e-Review of Tourism research
- Journal of Hospitality and Tourism Technology
- Information Technology and Tourism

ΠΕΡΙΓΡΑΜΜΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ 210

(1) ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	Διοίκησης & Οικονομίας		
ΤΜΗΜΑ	Διοίκησης Επιχειρήσεων		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Μεταπτυχιακό		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	210	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Επενδυτικές Μελέτες και Χρηματοδότηση στον Τουρισμό		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ	
Διαλέξεις (Θεωρία)	2	4	
Ασκήσεις Πράξης	1	2	
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Ελεύθερης Επιλογής (Μάθημα Ειδίκευσης)		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Όχι		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική ή/και Αγγλική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	Ναι, υπό μορφή ανάθεσης εργασιών		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	http://www.tourism-master.gr		

(2) ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
<p>Σκοπός του μαθήματος είναι να εισάγει το σπουδαστή στην αντιμετώπιση των προβλημάτων εξεύρεσης αλλά και ορθολογικής διαχείρισης κεφαλαίων για να επιτευχθούν οι στόχοι της τουριστικής επιχείρησης. Ακόμα, εστιάζει στην κατάστρωση επενδυτικών μελετών τόσο για τουριστικές επιχειρήσεις όσο και για τουριστικούς προορισμούς.</p>
Γενικές Ικανότητες
<ul style="list-style-type: none"> • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις • Ομαδική ή/και ατομική εργασία • Εργασία σε διεπιστημονικό περιβάλλον • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών • Σχεδιασμός και διαχείριση έργων • Επίδειξη κοινωνικής, επαγγελματικής και ηθικής υπευθυνότητας • Άσκηση κριτικής και αυτοκριτικής • Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης

(3) ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

<ul style="list-style-type: none"> • Περιβάλλον χρηματοοικονομικής διοίκησης στον τουρισμό • Ανάλυση και πρόβλεψη χρηματοοικονομικής κατάστασης • Διαχείριση Κυκλοφορούντος Ενεργητικού • Πηγές βραχυπρόθεσμης και μακροχρόνιας χρηματοδότησης • Ο ρόλος των οικονομικών αγορών
--

- Σύγχρονες πηγές χρηματοδότησης , Leasing , Factoring, Forfaiting
- Εξαγορά και συγχώνευση επιχειρήσεων
- Προυπολογισμοί.

(4) ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ.	Ανάλογα με τις ανάγκες του μαθήματος, αξιοποιούνται οι παρακάτω τρόποι παράδοσης: <ul style="list-style-type: none"> • Πρόσωπο με πρόσωπο (διαλέξεις), είτε ζωντανά σε αίθουσα διδασκαλίας είτε με τηλεδιάσκεψη. • Εργαστηριακές Ασκήσεις. • Με εξ αποστάσεως εκπαίδευση, με χρήση τεχνολογιών πληροφορικής και επικοινωνιών, τόσο σύγχρονες όσο και ασύγχρονες. 	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Ναι, χρήση τεχνολογιών πληροφορίας και επικοινωνιών τόσο στη διδασκαλία, όσο και στην εργαστηριακή εκπαίδευση και στην επικοινωνία με τους φοιτητές.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	26
	Ασκήσεις πράξεις	13
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	46
	Εκπόνηση μελέτης (project)	20
	Συγγραφή εργασίας	20
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γραπτές εξετάσεις, με ερωτήσεις ανάπτυξης, ή/και πολλαπλής επιλογής, ή/και με μελέτη περίπτωσης: 60% της τελικής βαθμολογίας. Εκπόνηση ατομικής ή/και ομαδικής μελέτης (project) και συγγραφή εργασίας: 40% της τελικής βαθμολογίας.	

(5) ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία :

- Καργίδης Θ., Χρηματοοικονομική Διοίκηση, Εκδοτικό Κέντρο ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης 2004
- Ζοπουνίδης, Κ., Βασικές αρχές και σύγχρονα θέματα του χρηματοοικονομικού μάνατζμεντ, Εκδόσεις Κλειδάριθμος, 2003
- Cohen, C., Πολιτικές και διαδικασίες χρηματοοικονομικής διοίκησης, Εκδόσεις Κριτηρίων, 2004
- Σαματζής Χ., Χρηματοοικονομική Διοίκηση Επιχειρήσεων, Εκδόσεις Γκιούρδας Β. 2005.

- Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Journal of Financial Management in Tourism