



**ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΟΡΓΑΝΙΣΜΩΝ**  
<http://www.tourism-master.gr>

**ΟΔΗΓΟΣ ΣΠΟΥΔΩΝ**  
**Οκτώβριος 2016**





<b>Εισαγωγή</b> .....	<b>4</b>
<b>1. Αντικείμενο, τίτλος, σκοπός και Μεταπτυχιακοί Τίτλοι που απονέμονται</b> .....	<b>4</b>
1.1 Αντικείμενο του Π.Μ.Σ. ....	4
1.2 Σκοποί.....	4
1.3 Μεταπτυχιακοί τίτλοι που απονέμονται.....	4
<b>2. Οργανωτική Δομή του Π.Μ.Σ.</b> .....	<b>5</b>
<b>3.Ακαδημαϊκά θέματα του ΠΜΣ</b> .....	<b>6</b>
3.1 Διάρκεια Σπουδών Π.Μ.Σ. ....	6
3.2 Ακαδημαϊκό ημερολόγιο – Ωρολόγιο πρόγραμμα - Εξεταστικές περιόδοι.....	6
<b>4. Παρουσίαση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών</b> .....	<b>6</b>
4.1. Α' εξάμηνο σπουδών.....	7
4.2. Β' εξάμηνο σπουδών.....	7
4.3. Γ' εξάμηνο σπουδών.....	8
Μαθήματα Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών .....	9
<b>5. Περιγράμματα Μαθημάτων</b> .....	<b>12</b>
A' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	12
<i>Μεθοδολογίες Έρευνας</i> .....	12
<i>Τουριστικό Μάρκετινγκ &amp; Διοίκηση Εμπειριών</i> .....	12
<i>Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων &amp; Νέων Τεχνολογιών στον Τουρισμό</i> .....	12
<i>Μάνατζμεντ, Οργανωσιακή Κουλτούρα &amp; Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων σε Τουριστικές Επιχειρήσεις</i> .....	12
<i>Επενδυτικές Μελέτες στον Τουρισμό &amp; Χρηματοοικονομική Διοίκηση</i> .....	13
<i>Τουριστική Επιχειρηματικότητα &amp; Καινοτομία</i> .....	13
<i>Εισαγωγή στον Τουρισμό, τη Φιλοξενία και τα Ταξίδια</i> .....	13
B' ΕΞΑΜΗΝΟ.....	14
<i>Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική Τουριστικών Επιχειρήσεων &amp; Οργανισμών</i> .....	14
<i>Ειδικά και Διεπιστημονικά Θέματα στον Τουρισμό, τη Φιλοξενία και τον Πολιτισμό</i> .....	14
<i>Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας &amp; Ξενοδοχειακών Λειτουργιών</i> .....	14
<i>Ηλεκτρονικό Επιχειρείν &amp; Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό</i> .....	14
<i>Διοίκηση Ταξιδιωτικών Υπηρεσιών &amp; Μάνατζμεντ Αεροπορικών Επιχειρήσεων</i> .....	14
<i>Διοίκηση &amp; Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Κρουαζιέρας και Ακτοπλοΐας</i> .....	14
<i>Ναυτικός Τουρισμός</i> .....	15
<i>Βιώσιμη Τουριστική Πολιτική &amp; Ανάπτυξη Ειδικών Μορφών Τουρισμού</i> .....	15
<i>Διοίκηση και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών</i> .....	15
<i>Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς</i> .....	15
<i>Διαχείριση Πολιτιστικών Πόρων &amp; Μάνατζμεντ Πολιτιστικών Μονάδων</i> .....	15
<b>6. Σύστημα βαθμολογίας μαθημάτων και τίτλου ΠΜΣ</b> .....	<b>16</b>
<b>7. Υποχρεώσεις των μεταπτυχιακών φοιτητών</b> .....	<b>16</b>
7.1. Καταβολή διδάκτρων .....	16
<b>8. Υποχρεώσεις για λήψη μεταπτυχιακού διπλώματος</b> .....	<b>16</b>
<b>9. Διδακτικό Προσωπικό</b> .....	<b>17</b>



<b>10. Θέματα φοίτησης.....</b>	<b>17</b>
10.1 Εγγραφή φοιτητή στο ΠΜΣ .....	17
10.2 Ανάθεση εκπαιδευτικού συμβούλου .....	17
10.3 Ανώτατη διάρκεια φοίτησης και διαδικασία παράτασης.....	17
10.4 Αναστολή φοίτησης.....	17
10.5 Υποτροφίες φοίτησης.....	18
10.6 Δήλωση μαθημάτων.....	18
10.7 Διαγραφή φοιτητή από το Π.Μ.Σ. ....	18
10.8 Εξετάσεις και βαθμολόγηση .....	18
10.9 Αξιολόγηση μαθημάτων και διδασκόντων από φοιτητές .....	19
10.10 Συλλογικά όργανα φοιτητών.....	19
<b>11. Τίτλος, Παράρτημα Διπλώματος, Αποφοίτηση .....</b>	<b>19</b>
11.1 Τύπος μεταπτυχιακού διπλώματος.....	19
11.2 Τύπος παραρτήματος διπλώματος .....	19
11.3 Τελετουργικό αποφοίτησης .....	19
<b>12. Διάρκεια του Π.Μ.Σ. και του παρόντος Οδηγού Σπουδών .....</b>	<b>19</b>
<b>Επικοινωνία .....</b>	<b>20</b>



## Εισαγωγή

Το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων – Κατεύθυνση Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων & Επιχειρήσεων Φιλοξενίας του Αλεξάνδρειου Τεχνολογικού Εκπαιδευτικού Ιδρύματος Θεσσαλονίκης (Α.Τ.Ε.Ι.-Θ.) υλοποιεί το Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών το οποίο εγκρίθηκε με το ΦΕΚ 2299/23-10-2015. Το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών (Π.Μ.Σ.) διέπεται από τις διατάξεις του Ν. 3685/2008, όπως αυτές τροποποιήθηκαν και ισχύουν σύμφωνα με το άρθρο 27 του Ν. 3794/2009.

## 1. Αντικείμενο, τίτλος, σκοπός και Μεταπτυχιακοί Τίτλοι που απονέμονται

### 1.1 Αντικείμενο του Π.Μ.Σ.

Αντικείμενο του Π.Μ.Σ. είναι η παραγωγή αφενός μεν γνώσης στον επιστημονικό χώρο της Διοίκησης των Τουριστικών Επιχειρήσεων και Επιχειρήσεων Φιλοξενίας, αφετέρου δε η μετάδοσή της στους μεταπτυχιακούς φοιτητές που θα το παρακολουθούν. Εντάσσεται στο γνωστικό αντικείμενο της Διοίκησης των Τουριστικών Επιχειρήσεων και τίτλος του Π.Μ.Σ. είναι

#### «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών».

Το συγκεκριμένο μεταπτυχιακό έχει σκοπό να παρέχει σε πτυχιούχους ΑΕΙ (πανεπιστημίων και ΤΕΙ) μεταπτυχιακή εκπαίδευση στον τομέα της Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών, με εξειδίκευση σε επιμέρους τομείς που αποτελούν οι παρακάτω «Κατευθύνσεις» του Π.Μ.Σ.:

- η Διοίκηση Φιλοξενίας & Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων
- η Διοίκηση Αερομεταφορών & Ταξιδιωτικών Επιχειρήσεων
- η Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων
- η Διοίκηση Ναυτικού Τουρισμού, Επιχειρήσεων Κρουαζιέρας και Ακτοπλοΐας
- το Μάρκετινγκ & Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών
- ο Πολιτιστικός Τουρισμός & Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων

### 1.2 Σκοποί

Σκοποί του Π.Μ.Σ., που οργανώνει το Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΑΤΕΙΘ, είναι:

- α) η εμβάθυνση και προαγωγή των γνώσεων στο γνωστικό αντικείμενο της Διοίκησης των Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών.
- β) η εξειδίκευση των πτυχιούχων του Τμήματος και των ομολόγων Τμημάτων άλλων ΑΕΙ και η διαμόρφωση στελεχών ικανών να ανταποκριθούν στον επαγγελματικό χώρο της τουριστικής βιομηχανίας και τουριστικών οργανισμών.
- γ) η προετοιμασία στελεχών με εξειδίκευση στην εξωστρέφεια των τουριστικών επιχειρήσεων και των οργανισμών, πράγμα που είναι και σημερινό ζητούμενο για την τόνωση και ανάπτυξη της Ελληνικής Τουριστικής Βιομηχανίας η οποία αποτελεί και την ατμομηχανή της ελληνικής οικονομίας.

### 1.3 Μεταπτυχιακοί τίτλοι που απονέμονται

Το Π.Μ.Σ. απονέμει το Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης (Μ.Δ.Ε.) στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών με τις ακόλουθες κατευθύνσεις:

- α) Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση των Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών με κατεύθυνση στη Διοίκηση Φιλοξενίας & Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων.
- β) Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση των Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών με κατεύθυνση στη Διοίκηση Αερομεταφορών & Ταξιδιωτικών Επιχειρήσεων.
- γ) Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση των Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών με κατεύθυνση στη Διοίκηση Ναυτικού Τουρισμού, Επιχειρήσεων Κρουαζιέρας και Ακτοπλοΐας.
- δ) Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση των Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών με κατεύθυνση στο Μάρκετινγκ & Διοίκηση Τουριστικών Προορισμών.





ε) Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση των Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών με κατεύθυνση στον Πολιτιστικό Τουρισμό & Διοίκηση Πολιτιστικών Μονάδων.

στ) Μεταπτυχιακό Δίπλωμα Ειδίκευσης στη Διοίκηση των Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών με κατεύθυνση στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων

Κάτοχος του Μεταπτυχιακού Διπλώματος καθίσταται ο φοιτητής ο οποίος έχει παρακολουθήσει επιτυχώς όλα τα μαθήματα του Π.Μ.Σ. και έχει παρουσιάσει επιτυχώς τη διπλωματική του εργασία, με βάση τη βαθμολογική κλίμακα 0-10. Η ορκωμοσία των διπλωματούχων πραγματοποιείται μια φορά το χρόνο. Λεπτομέρειες για τη διάρκεια σπουδών, τη φοίτηση και τις προϋποθέσεις αποφοίτησης για όλες τις κατευθύνσεις εξειδίκευσης παρέχονται παρακάτω.

## 2. Οργανωτική Δομή του Π.Μ.Σ.

Το ΠΜΣ λειτουργεί με τα διοικητικά όργανα που προβλέπει ο νόμος 3685/08, άρθρο 2, και είναι:

- Στο επίπεδο του Ιδρύματος: Η *Συνέλευση Ειδικής Σύνθεσης (Σ.Ε.Σ.)* του ΑΤΕΙΘ, η οποία περιλαμβάνει τα μέλη Ε.Π που με οποιαδήποτε ιδιότητα είναι μέλη της Συνέλευσης του ΑΤΕΙΘ και δύο εκπροσώπους των μεταπτυχιακών φοιτητών. Η ΣΕΣ είναι αρμόδια για κάθε θέμα διοικητικού ή οργανωτικού χαρακτήρα που σχετίζεται με το ΠΜΣ.
- Στο επίπεδο του Τμήματος:
  - ο Η *Γενική Συνέλευση Ειδικής Σύνθεσης (Γ.Σ.Ε.Σ.)* του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, η οποία απαρτίζεται από τον πρόεδρο και τα μέλη ΕΠ της Γενικής Συνέλευσης του Τμήματος και δύο εκπροσώπους των μεταπτυχιακών φοιτητών. Η ΓΣΕΣ είναι αρμόδια για την κατάρτιση και εισήγηση προτάσεων για το ΠΜΣ, την έγκριση του προϋπολογισμού του ΠΜΣ, τον ορισμό των μελών συμβουλευτικών επιτροπών, των μελών εξεταστικών επιτροπών, της συντονιστικής επιτροπής, την απονομή μεταπτυχιακών διπλωμάτων, τη συγκρότηση των επιτροπών επιλογής ή εξέτασης των υποψήφιων μεταπτυχιακών φοιτητών, καθώς και για κάθε άλλο θέμα που προβλέπεται από επιμέρους διατάξεις.
  - ο Η *Συντονιστική Επιτροπή (Σ.Ε.)* του ιδίου του ΠΜΣ, η οποία απαρτίζεται από τρία μέλη και συγκροτείται από το Διευθυντή, τον Αναπληρωτή Διευθυντή και από ένα μέλος της ΓΣΕΣ. Τα μέλη της ΣΕ προέρχονται από αυτά που αναλαμβάνουν μεταπτυχιακό έργο ή επίβλεψη μεταπτυχιακών εργασιών και ορίζονται από την ΓΣΕΣ. Η ΣΕ έχει διετή θητεία και είναι αρμόδια για την παρακολούθηση και το συντονισμό λειτουργίας του Π.Μ.Σ. και όποιες άλλες αρμοδιότητες της αναθέσει η ΓΣΕΣ. Για το ακαδημαϊκό έτος 2015 – 2016 η Συντονιστική επιτροπή απαρτίζεται από τους κ.κ.Ευάγγελο Χρήστου, Φώτη Κυλιπύρη και Παναγιώτη Κασσιανίδη.
  - ο Ο **Διευθυντής** του Π.Μ.Σ., (κ. Ευάγγελος Χρήστου) ο οποίος προεδρεύει της ΣΕ και ορίζεται με απόφαση της ΓΣΕΣ. Αρμοδιότητες του Διευθυντή είναι:
    - α) Να καταρτίζει την ημερήσια διάταξη της Σ.Ε., να συγκαλεί το όργανο αυτό, να προεδρεύει στις εργασίες του, να εισηγείται τα διάφορα θέματα και να μεριμνά για την εκτέλεση των αποφάσεών του.
    - β) Να συγκροτεί επιτροπές για τη μελέτη και διεκπεραίωση συγκεκριμένων θεμάτων και να προΐσταται των υπηρεσιών του ΠΜΣ.
    - γ) Η σύνταξη του προϋπολογισμού και του απολογισμού του ΠΜΣ, τους οποίους υποβάλλει στη ΓΣΕΣ σε ετήσια βάση, η παρακολούθηση της εκτέλεσης του προϋπολογισμού και η έκδοση των εντολών πληρωμής των σχετικών δαπανών.

Ο Διευθυντής αναπληρώνεται στα καθήκοντά του από ένα μέλος της Σ.Ε. που ορίζεται ως Αναπληρωτής Διευθυντής από τη Γ.Σ.Ε.Σ με διετή θητεία. Διευθυντής του ΠΜΣ για το ακαδημαϊκό έτος 2016-2017 είναι ο Δρ Ευάγγελος Χρήστου, Πρόεδρος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Για την εύρυθμη λειτουργία του Π.Μ.Σ. η ΓΣΕΣ ορίζει επίσης 3 επιτροπές:



- i) Την Επιτροπή Επιλογής Φοιτητών με αντικείμενο την αξιολόγηση των υποψήφιων φοιτητών του ΠΜΣ. Για το ακαδημαϊκό έτος 2015 – 2016 η επιτροπή απαρτίζεται από τους κ.κ. Φώτη Κιλπίρη, Παναγιώτη Κασσιανίδη και Σπύρο Αβδημιώτη.
- ii) Την Επιτροπή Εσωτερικής Αξιολόγησης του Π.Μ.Σ. με αντικείμενο την διενέργεια της εσωτερικής αξιολόγησης του Π.Μ.Σ. Για το ακαδημαϊκό έτος 2015 – 2016 η επιτροπή απαρτίζεται από την κα Τάνια Καπίκη, τον κ. Παναγιώτη Κασσιανίδη και την κα Μ. Σύρπη.
- iii) Την Επιτροπή Οικονομικής Διαχείρισης με αντικείμενο την από κοινού με το Διευθυντή του προγράμματος σύνταξη του προϋπολογισμού και του οικονομικού απολογισμού του Π.Μ.Σ. Για το ακαδημαϊκό έτος 2015 – 2016 η επιτροπή απαρτίζεται από τους κ.κ. Φώτη Κιλπίρη, Παναγιώτη Κασσιανίδη και Σ.Μαυρίδη.

### 3.Ακαδημαϊκά θέματα του ΠΜΣ

#### 3.1 Διάρκεια Σπουδών Π.Μ.Σ.

Η διάρκεια σπουδών στο Π.Μ.Σ. περιλαμβάνει 2 ακαδημαϊκά εξάμηνα (κατά τα οποία πραγματοποιούνται μαθήματα/διαλέξεις) και επιπρόσθετα ένα ακαδημαϊκό εξάμηνο εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας. Οι σπουδές του προγράμματος πλήρους φοίτησης αντιστοιχούν σε 90 πιστωτικές μονάδες (μονάδες ECTS).

#### 3.2 Ακαδημαϊκό ημερολόγιο – Ωρολόγιο πρόγραμμα - Εξεταστικές περιόδους

Στην αρχή κάθε ακαδημαϊκού έτους εκδίδεται και κοινοποιείται στους μεταπτυχιακούς φοιτητές, το Ωρολόγιο Πρόγραμμα του εξαμήνου με τις ημέρες και ώρες διδασκαλίας των μαθημάτων, ημερομηνίες άλλων εκδηλώσεων ή υποχρεώσεων καθώς και το Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο του προγράμματος το οποίο περιλαμβάνει:

- α) τις ημερομηνίες έναρξης και λήξης των διδακτικών εξαμήνων
- β) τις περιόδους των εξετάσεων
- γ) τις αργίες

Το Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο ακολουθεί τις εξής επίσημες αργίες:

- i) Των Τριών Ιεραρχών: 30 Ιανουαρίου
- ii) Καθαρή Δευτέρα (κινητή εορτή)
- iii) Εθνική Εορτή της 25<sup>ης</sup> Μαρτίου
- iv) Πρωτομαγιά: 1 Μαΐου
- v) Εορτή του Αγίου Πνεύματος (κινητή εορτή)
- vi) Διακοπές του Πάσχα (από τη Μεγάλη Τετάρτη έως την Τετάρτη μετά το Πάσχα)
- vii) Του Αγίου Δημητρίου: την 26<sup>η</sup> Οκτωβρίου
- viii) Εθνική εορτή της 28<sup>ης</sup> Οκτωβρίου
- ix) Επέτειος του Πολυτεχνείου: την 17<sup>η</sup> Νοεμβρίου
- x) Διακοπές των Χριστουγέννων (από την παραμονή των Χριστουγέννων έως και την επομένη των Θεοφανείων)

Στο Ακαδημαϊκό Ημερολόγιο προβλέπονται 3 χρονικές περιόδους ανά έτος για εξετάσεις: στο τέλος του κάθε εξαμήνου (εαρινό, χειμερινό) και επαναληπτικές εξετάσεις το Σεπτέμβριο/Οκτώβριο. Η διάρκεια κάθε εξεταστικής περιόδου δεν υπερβαίνει τις 2 εβδομάδες.

### 4. Παρουσίαση του Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών

Το ΠΜΣ «Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων και Οργανισμών» αναπτύσσεται σε 3 εξάμηνα σπουδών. Τα δύο πρώτα εξάμηνα οι φοιτητές παρακολουθούν συνολικά 12 μαθήματα, ενώ το τρίτο εξάμηνο εκπονούν τη μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία. Κάθε μάθημα είναι διάρκειας 3 ακαδημαϊκών ωρών και αντιστοιχεί σε 5 πιστωτικές μονάδες του συστήματος ECTS. Η μεταπτυχιακή διπλωματική εργασία αντιστοιχεί σε 30 πιστωτικές μονάδες του συστήματος ECTS.

Το ΜΠΣ περιλαμβάνει υποχρεωτικά μαθήματα «κορμού», υποχρεωτικά μαθήματα «κατεύθυνσης» και μαθήματα «επιλογής».



#### 4.1. Α' εξάμηνο σπουδών

Στο Α' εξάμηνο περιλαμβάνονται μαθήματα «κορμού». Ο κάθε φοιτητής παρακολουθεί συνολικά 6 μαθήματα, ανάλογα με το γνωστικό αντικείμενο του πρώτου του πτυχίου. Συγκεκριμένα, όλοι οι φοιτητές παρακολουθούν τα παρακάτω 5 μαθήματα:

- Μεθοδολογίες Έρευνας
- Τουριστικό Μάρκετινγκ & Διοίκηση Εμπειριών
- Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων & Νέων Τεχνολογιών στον Τουρισμό
- Μάνατζμεντ, Οργανωσιακή Κουλτούρα & Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων σε Τουριστικές Επιχειρήσεις
- Επενδυτικές Μελέτες στον Τουρισμό & Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Φοιτητές που έχουν πρώτο πτυχίο τουρισμού ή/και φιλοξενίας παρακολουθούν επιπρόσθετα το εξής μάθημα:

- Τουριστική Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία

Φοιτητές που δεν έχουν πτυχίο τουρισμού ή/και φιλοξενίας παρακολουθούν επιπρόσθετα το εξής μάθημα:

- Εισαγωγή στον Τουρισμό, τη Φιλοξενία και τα Ταξίδια

#### 4.2. Β' εξάμηνο σπουδών

Το Β' εξάμηνο αποτελεί σύνθεση μαθημάτων «κορμού», μαθημάτων «κατεύθυνσης» και «επιλογής». Όλοι οι φοιτητές παρακολουθούν υποχρεωτικά τα παρακάτω δύο μαθήματα «κορμού»:

- Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών
- Ειδικά και Διεπιστημονικά Θέματα στον Τουρισμό, τη Φιλοξενία και τον Πολιτισμό.

Φοιτητές της Κατεύθυνσης «**Διοίκησης Φιλοξενίας & Ξενοδοχειακών Επιχειρήσεων**» παρακολουθούν υποχρεωτικά τα παρακάτω δύο μαθήματα «κατεύθυνσης»:

- Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας & Ξενοδοχειακών Λειτουργιών
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν & Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό

Επίσης, φοιτητές της ίδιας κατεύθυνσης επιλέγουν δύο από τα παρακάτω μαθήματα «επιλογής»:

- Διοίκηση Ταξιδιωτικών Υπηρεσιών & Μάνατζμεντ Αεροπορικών Επιχειρήσεων
- Διοίκηση & Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Κρουαζιέρας και Ακτοπλοΐας
- Ναυτικός Τουρισμός
- Βιώσιμη Τουριστική Πολιτική και Ανάπτυξη Ειδικών Μορφών Τουρισμού
- Διοίκηση & Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών
- Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- Διαχείριση Πολιτιστικών Πόρων & Μάνατζμεντ Πολιτιστικών Μονάδων

Φοιτητές της Κατεύθυνσης «**Διοίκησης Αερομεταφορών & Ταξιδιωτικών Επιχειρήσεων**» παρακολουθούν υποχρεωτικά τα παρακάτω δύο μαθήματα «κατεύθυνσης»:

- Διοίκηση Ταξιδιωτικών Υπηρεσιών & Μάνατζμεντ Αεροπορικών Επιχειρήσεων
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν & Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό

Επίσης, φοιτητές της ίδιας κατεύθυνσης επιλέγουν δύο από τα παρακάτω μαθήματα «επιλογής»:

- Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας & Ξενοδοχειακών Λειτουργιών
- Ναυτικός Τουρισμός
- Διοίκηση & Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Κρουαζιέρας και Ακτοπλοΐας
- Βιώσιμη Τουριστική Πολιτική και Ανάπτυξη Ειδικών Μορφών Τουρισμού
- Διοίκηση & Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών
- Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- Διαχείριση Πολιτιστικών Πόρων & Μάνατζμεντ Πολιτιστικών Μονάδων

Φοιτητές της Κατεύθυνσης «**Διοίκησης Ναυτικού Τουρισμού, Επιχειρήσεων Κρουαζιέρας και Ακτοπλοΐας**» παρακολουθούν υποχρεωτικά τα παρακάτω δύο μαθήματα «κατεύθυνσης»:

- Ναυτικός Τουρισμός
- Διοίκηση & Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Κρουαζιέρας και Ακτοπλοΐας

Επίσης, φοιτητές της ίδιας κατεύθυνσης επιλέγουν δύο από τα παρακάτω μαθήματα «επιλογής»:

- Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας & Ξενοδοχειακών Λειτουργιών
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν & Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό



**Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών**  
Master of Science in Tourism Management & Business Administration

- Διοίκηση Ταξιδιωτικών Υπηρεσιών & Μάνατζμεντ Αεροπορικών Επιχειρήσεων
- Βιώσιμη Τουριστική Πολιτική και Ανάπτυξη Ειδικών Μορφών Τουρισμού
- Διοίκηση & Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών
- Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- Διαχείριση Πολιτιστικών Πόρων & Μάνατζμεντ Πολιτιστικών Μονάδων

Φοιτητές της Κατεύθυνσης «**Μάρκετινγκ & Διοίκησης Τουριστικών Προορισμών**» παρακολουθούν υποχρεωτικά τα παρακάτω δύο μαθήματα «κατεύθυνσης»:

- Βιώσιμη Τουριστική Πολιτική και Ανάπτυξη Ειδικών Μορφών Τουρισμού
- Διοίκηση & Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών

Επίσης, φοιτητές της ίδιας κατεύθυνσης επιλέγουν δύο από τα παρακάτω μαθήματα «επιλογής»:

- Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας & Ξενοδοχειακών Λειτουργιών
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν & Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό
- Διοίκηση Ταξιδιωτικών Υπηρεσιών & Μάνατζμεντ Αεροπορικών Επιχειρήσεων
- Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- Διαχείριση Πολιτιστικών Πόρων & Μάνατζμεντ Πολιτιστικών Μονάδων
- Ναυτικός Τουρισμός
- Στρατηγική και Διοίκηση Επιχειρήσεων Κρουαζιέρας και Ακτοπλοΐας

Φοιτητές της Κατεύθυνσης «**Πολιτιστικού Τουρισμού & Διοίκησης Πολιτιστικών Μονάδων**» παρακολουθούν υποχρεωτικά τα παρακάτω δύο μαθήματα «κατεύθυνσης»:

- Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- Διαχείριση Πολιτιστικών Πόρων & Μάνατζμεντ Πολιτιστικών Μονάδων

Επίσης, φοιτητές της ίδιας κατεύθυνσης επιλέγουν δύο από τα παρακάτω μαθήματα «επιλογής»:

- Βιώσιμη Τουριστική Πολιτική και Ανάπτυξη Ειδικών Μορφών Τουρισμού
- Διοίκηση & Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών
- Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας & Ξενοδοχειακών Λειτουργιών
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν & Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό
- Διοίκηση Ταξιδιωτικών Υπηρεσιών & Μάνατζμεντ Αεροπορικών Επιχειρήσεων
- Ναυτικός Τουρισμός
- Διοίκηση & Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Κρουαζιέρας και Ακτοπλοΐας

Φοιτητές της Κατεύθυνσης «**Διοίκησης Τουριστικών Επιχειρήσεων**» παρακολουθούν οποιαδήποτε τέσσερα μαθήματα από τα παρακάτω:

- Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς
- Διαχείριση Πολιτιστικών Πόρων & Μάνατζμεντ Πολιτιστικών Μονάδων
- Βιώσιμη Τουριστική Πολιτική και Ανάπτυξη Ειδικών Μορφών Τουρισμού
- Διοίκηση & Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών
- Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας & Ξενοδοχειακών Λειτουργιών
- Ηλεκτρονικό Επιχειρείν & Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό
- Διοίκηση Ταξιδιωτικών Υπηρεσιών & Μάνατζμεντ Αεροπορικών Επιχειρήσεων
- Ναυτικός Τουρισμός
- Διοίκηση & Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Κρουαζιέρας και Ακτοπλοΐας

#### 4.3. Γ' εξάμηνο σπουδών

Το Γ' εξάμηνο προορίζεται για την εκπόνηση μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας από τους φοιτητές. Το θέμα της μεταπτυχιακής Διπλωματικής Εργασίας του κάθε φοιτητή πρέπει να είναι ενταγμένο στο ευρύτερο γνωστικό αντικείμενο της «Κατεύθυνσης» εξειδίκευσης που επέλεξε ο φοιτητής.





## Μαθήματα Προγράμματος Μεταπτυχιακών Σπουδών

Κωδικός	ΜΑΘΗΜΑ	Γενικού Υπόβαθρου (ΓΥ) Ειδικού Υπόβαθρου (ΕΥ) Ειδίκευσης (Δ)	Υποχρεωτικό (Υ) Επιλογής (Ε)	Ώρες Διδασκαλίας			Πιστωτικές Μονάδες
				Διαλέξεις	Ασκήσεις Πράξης	Εργαστηρ. Ασκήσεις	
101	Μεθοδολογία Έρευνας	ΓΥ	Υ	2		1	5
102	Τουριστικό Μάρκετινγκ & Διοίκηση Εμπειριών	ΓΥ	Υ	2	1		5
103	Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων & Νέων Τεχνολογιών στον Τουρισμό	ΓΥ	Υ	2	1		5
104	Μάνατζμεντ, Οργανωσιακή Κουλτούρα & Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων σε Τουριστικές Επιχειρήσεις	ΓΥ	Υ	2	1		5
105	Επενδυτικές Μελέτες στον Τουρισμό & Χρηματοοικονομική Διοίκηση	ΓΥ	Υ	2	1		5
106	Τουριστική Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία	ΓΥ	Υ	2	1		5
107	Εισαγωγή στον Τουρισμό, τη Φιλοξενία και τα Ταξίδια	ΓΥ	Υ	2	1		5



Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών  
Master of Science in Tourism Management & Business Administration

Κωδικός	ΜΑΘΗΜΑ	Γενικού Υπόβαθρου (ΓΥ)	Υποχρεωτικό (Υ)	Ώρες Διδασκαλίας			Πιστωτικές Μονάδες
		Ειδικού Υπόβαθρου (ΕΥ)	Επιλογής (Ε)				
		Ειδίκευσης (Δ)					
201	Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών	ΓΥ	Υ	2			5
202	Ειδικά και Διεπιστημονικά Θέματα στον Τουρισμό, τη Φιλοξενία και τον Πολιτισμό	ΓΥ	Υ	2	1		5
203	Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας & Ξενοδοχειακών Λειτουργιών	ΕΥ / Δ	Υ / Ε	2	1		5
204	Ηλεκτρονικό Επιχειρείν & Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό	ΕΥ / Δ	Υ / Ε	2	1		5
205	Διοίκηση Ταξιδιωτικών Υπηρεσιών & Μάνατζμεντ Αεροπορικών Επιχειρήσεων	ΕΥ / Δ	Υ / Ε	2	1		5
206	Διοίκηση & Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Κρουαζιέρας και Ακτοπλοΐας	ΕΥ / Δ	Υ / Ε	2	1		5
207	Ναυτικός Τουρισμός	ΕΥ / Δ	Υ / Ε	2	1		5
208	Βιώσιμη Τουριστική Πολιτική & Ανάπτυξη Ειδικών Μορφών Τουρισμού	ΕΥ / Δ	Υ / Ε	2	1		5
209	Διοίκηση και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών	ΕΥ / Δ	Υ / Ε	2	1		5
210	Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς	ΕΥ / Δ	Υ / Ε	2	1		5
211	Διαχείριση Πολιτιστικών Πόρων & Μάνατζμεντ Πολιτιστικών Μονάδων	ΕΥ / Δ	Υ / Ε	2	1		5



**ΑΛΕΞΑΝΔΡΕΙΟ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΚΟ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΙΔΡΥΜΑ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ**

Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας - Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων

**Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών**

Master of Science in Tourism Management & Business Administration



## 5. Περιγράμματα Μαθημάτων

### Α' ΕΞΑΜΗΝΟ

#### Μεθοδολογίες Έρευνας

Ο ρόλος και ο σκοπός της Ερευνητικής Μεθοδολογίας (Ε.Μ.) Η λήψη αποφάσεων και η Ε.Μ. Επιχείρηση και πληροφορίες. Σύστημα Πληροφόρησης Μάρκετινγκ (MIS). Αρχές και οργάνωση της Ε.Μ. Προκαταρκτική φάση ερευνητικών προγραμμάτων. Παρουσίαση των σταδίων διεξαγωγής ενός ερευνητικού προγράμματος. Η έρευνα δευτερογενών στοιχείων και η ανασκόπηση βιβλιογραφίας Μέθοδοι – Τεχνικές – Σύστημα Αναφορών. Ανάλυση των σταδίων διεξαγωγής ερευνητικών προγραμμάτων. Μεθοδολογία. Η έρευνα πρωτογενών στοιχείων. Δημοσκόπηση (προσωπική συνέντευξη, τηλεφωνική, ταχυδρομική, ηλεκτρονική), Παρατήρηση, Πειραματική Έρευνα. Δείγμα (μέγεθος, μέθοδοι). Μέτρηση μεταβλητών Επεξεργασία στοιχείων, ανάλυση δεδομένων, συζήτηση, εξαγωγή συμπερασμάτων, προτάσεις, σύνταξη εκθέσεως, παρουσίαση. Ειδικά ζητήματα της Ε.Μ. (Δαπάνες, Δεοντολογία).

#### Τουριστικό Μάρκετινγκ & Διοίκηση Εμπειριών

Φιλοσοφία και διαδικασία τουριστικού μάρκετινγκ . Ανάλυση της προσφοράς και της ζήτησης στον τουρισμό. Διαδικασία λήψης απόφασης αγοράς τουριστικών προϊόντων. Ανάλυση, ανάπτυξη και διαχείριση τουριστικής εμπειρίας. Κατάστρωση σχεδίων τουριστικού μάρκετινγκ. Τμηματοποίηση της τουριστικής αγοράς, στόχευση και τοποθέτηση. Ανάλυση του ανταγωνισμού. Μίγμα μάρκετινγκ και τα 4 “Π”. Τουριστικό προϊόν: εικόνα (image), μάρκα (brandname), διαφοροποίηση, ανάλυση προϊόντος, ανάπτυξη νέων προϊόντων, κύκλος ζωής του προϊόντος, ιδιαιτερότητες προϊόντων και υπηρεσιών. Τιμή: ελαστικότητα της ζήτησης, ακαμψία και ευκαμψία τιμών, παράγοντες διαμόρφωσης της τιμής, διαφοροποίηση τιμής, τεχνικές καθορισμού της τιμής. Διανομή: κανάλια διανομής στον τουρισμό, ενδιάμεσοι, επιλογή καναλιών διανομής, πολιτική ενδιάμεσων. Μίγμα επικοινωνίας στον τουρισμό: μοντέλα επικοινωνίας, στόχοι και τεχνικές προώθησης των πωλήσεων, σχεδιασμός εσωτερικής και εξωτερικής προώθησης των πωλήσεων, λειτουργία του merchandising, στόχοι και στρατηγική της τουριστικής διαφήμισης, ανάπτυξη διαφημιστικής καμπάνιας, στόχος και τεχνικές δημόσιων σχέσεων, οργάνωση και στόχοι προσωπικών πωλήσεων.

#### Διοίκηση Πληροφοριακών Συστημάτων & Νέων Τεχνολογιών στον Τουρισμό

Εξοικείωση με πηγές άντλησης δεδομένων και πληροφορίας (Δεδομένα που καταγράφονται στα πληροφοριακά συστήματα επιχειρήσεων και σε ιστότοπους/ηλεκτρονικά καταστήματα, καθώς και εξωτερικές πηγές, όπως αποθήκες δεδομένων και σημασιολογικός ιστός).

Χρήση εργαλείων οργάνωσης και αναζήτησης πληροφορίας (αναφορές και ερωτήματα, κύβοι OLAP, εργαλεία ανάλυσης σεναρίων)

Παρουσίαση των τεχνικών εξόρυξης γνώσης (ανακάλυψη συσχετισμών, δέντρα αποφάσεων, τμηματοποίηση, εκπαιδευόμενα συστήματα) και των κυριότερων μοντέλων γνώσης που χρησιμοποιούνται στη διοίκηση και το μάρκετινγκ.

Πρακτικές εφαρμογές προβλημάτων και στήριξης αποφάσεων (π.χ. εξεύρεση καταναλωτικών προτύπων σε αρχεία πωλήσεων, μέτρηση πιστότητας πελατών και προσδιορισμός των παραγόντων που την επηρεάζουν).

Εξετάζονται επίσης ευφυείς μέθοδοι υποστήριξης αποφάσεων με χρήση συστημάτων βασισμένων σε γνώση. Με τα συστήματα αυτά δίνεται η δυνατότητα κωδικοποίησης και κεφαλαιοποίησης γνώσης σχετικά με προϊόντα, λειτουργίες ή αποτελέσματα ερευνών αγοράς και δημιουργίας μοντέλων επεξήγησης ή πρόβλεψης για την επίλυση πρακτικών προβλημάτων.

#### Μάνατζμεντ, Οργανωσιακή Κουλτούρα & Διοίκηση Ανθρώπινων Πόρων σε Τουριστικές Επιχειρήσεις

Οργανωσιακή Κουλτούρα, Οργανισμός μάθησης, Οργανωσιακή συμπεριφορά. Προγραμματισμός του ανθρώπινου δυναμικού. Πρόβλεψη αναγκών. Εντοπισμός και προσέλκυση προσωπικού. Επιλογή προσωπικού. Εκπαίδευση και ανάπτυξη προσωπικού. Αξιολόγηση απόδοσης εργαζομένων. Συστήματα αμοιβών. Η υγεία και η ασφάλεια των εργαζομένων. Προσδιοριστικοί παράγοντες της οργανωσιακής συμπεριφοράς. Ηγεσία και





παρακίνηση. Επικοινωνία και διαπροσωπικές δεξιότητες. Άτυπη οργάνωση. Οργανωσιακοί ρόλοι και κανόνες. Δύναμη, εξουσία και συγκρούσεις. Εργασιακές ομάδες. Οργανωσιακή κουλτούρα. Διοίκηση ανθρώπινων πόρων. Επαγγελματική και προσωπική ανάπτυξη. Βασικές έννοιες και λειτουργίες του μανάτζμεντ. Το περιβάλλον της επιχείρησης.

### Επενδυτικές Μελέτες στον Τουρισμό & Χρηματοοικονομική Διοίκηση

Έννοια και κατηγορίες επενδύσεων. Έννοια και κατηγορίες μελετών. Ανάλυση επενδυτικών μελετών στον τουρισμό σε τυπικής μορφής επιχειρήσεις. Ανάλυση μελετών τουριστικής ανάπτυξης περιοχών. Μεθοδολογία εκπόνησης επενδυτικών μελετών στον τουρισμό σε τυπικής μορφής επιχειρήσεις. Μεθοδολογία κατάρτισης μελετών τουριστικής ανάπτυξης. Αναζήτηση και συλλογή υλικού για την κατάρτιση των μελετών τουριστικής ανάπτυξης Στάδια αξιολόγησης μελετών τουριστικής ανάπτυξης. Σύνταξη επενδυτικών μελετών στον τουρισμό Σύνταξη επιχειρησιακών προγραμμάτων τουριστικής ανάπτυξης. Η χρηματοοικονομική διοίκηση στα πλαίσια της τουριστικής επιχειρηματικής δραστηριότητας. Έννοια και ανάλυση οικονομικών καταστάσεων και Ισολογισμών. Χρηματοοικονομικοί δείκτες. Χρηματοοικονομική ανάλυση με χρήση αριθμοδεικτών. Ταμειακές ροές (έννοια, υπολογισμός και ο ρόλος τους στις χρηματοοικονομικές αποφάσεις). Επιχειρηματικός κίνδυνος και αποτελεσματική διαχείρισή του. Κατηγορίες κινδύνων. Λήψη οικονομικών αποφάσεων σε συνθήκες κινδύνου. Επενδύσεις σε Πάγια Περιουσιακά Στοιχεία. Οργάνωση του συντελεστή παραγωγής «κεφάλαιο». Το κόστος του δανειακού κεφαλαίου. Έννοια της κεφαλαιοποίησης. Σχέσεις μεταξύ επιτοκίου, χρόνου και κεφαλαιοποίησης. Μέθοδοι και κριτήρια αξιολόγησης των επενδύσεων στον Τουρισμό, Προεξόφληση ταμειακών ροών, Κριτήρια αξιολόγησης επενδύσεων, Ανάλυση νεκρού σημείου, Πηγές βραχυπρόθεσμης και μακροχρόνιας χρηματοδότησης Σύγχρονες πηγές χρηματοδότησης, Leasing, Factoring, κ.ά.

### Τουριστική Επιχειρηματικότητα & Καινοτομία

Έννοια της επιχειρηματικότητας. Επιχειρηματικότητα & ενδοεπιχειρηματικότητα. Παράγοντες επηρεασμού της επιχειρηματικότητας, τύποι της επιχειρηματικότητας, Χαρακτηριστικά του επιχειρηματία. Η Μελέτη Σκοπιμότητας. Το επιχειρησιακό σχέδιο. Καινοτομία και οικονομική ανάπτυξη Ορισμοί καινοτομίας, Είδη καινοτομίας. Προσδιοριστικοί παράγοντες ανάπτυξης καινοτομίας. Στατικά και Δυναμικά μοντέλα καινοτομίας. Συστήματα Καινοτομίας. Μέτρηση καινοτομίας. Καινοτομία στον κλάδο του Τουρισμού. Στρατηγικές καινοτομίας στον Τουρισμό. Πολιτική ολικού καινοτόμου μανάτζμεντ. Διακυβέρνηση καινοτομίας στην Ελλάδα. Παρακολούθηση των δεικτών επιτυχημένης εφαρμογής σε επιχειρηματικό, αλλά και περιφερειακό επίπεδο. Η σημασία του χωροταξικού σχεδιασμού στην καινοτομία. Στρατηγικές έρευνας και καινοτομίας για έξυπνη εξειδίκευση. Μελέτες περίπτωσης καινοτομιών στον Τουρισμό σε επίπεδο, επιχείρησης, περιφέρειας, χώρας. Βέλτιστες πρακτικές στην Ελλάδα και τον κόσμο

### Εισαγωγή στον Τουρισμό, τη Φιλοξενία και τα Ταξίδια

Ορισμός του τουριστικού συστήματος, του τουρισμού και του τουρίστα. Μορφές Τουρισμού: Ατομικός – μαζικός, εισερχόμενος – εξερχόμενος. Διεθνής-εγχώριος. Τουριστική Ζήτηση: Έννοιες, ορισμοί και δείκτες της τουριστικής ζήτησης. Προσδιοριστικοί παράγοντες της τουριστικής ζήτησης. Η μέτρηση της τουριστικής ζήτησης. Τουριστική Προσφορά: Οι διάφοροι παράγοντες της τουριστικής βιομηχανίας. Κυβερνητικοί οργανισμοί, οι ενδιάμεσοι (tour operators/ γραφεία ταξιδιών), οι εταιρίες και τα μέσα μεταφοράς τουριστών, τα τουριστικά θέλγητρα. Επιπτώσεις του Τουρισμού: Προσδιορισμός της έννοιας τόπος προορισμού και των σύνθετων στοιχείων του «τουριστικού επαγγέλματος». Οι οικονομικές επιπτώσεις του τουρισμού, θετικές και αρνητικές. Η μέτρηση των οικονομικών επιπτώσεων. Ο πολλαπλασιαστής του τουριστικού εισοδήματος. Οι κοινωνικές και πολιτιστικές επιπτώσεις του τουρισμού. Ενότητα «Εισαγωγή στην Φιλοξενία». Η αλληλένδετη φύση φιλοξενίας και τουρισμού. Χαρακτηριστικά και φιλοσοφία της βιομηχανίας φιλοξενίας. Εστίαση και επιτυχία στην εξυπηρέτηση. Τάσεις στην βιομηχανία της φιλοξενίας. Ξενοδοχειακή ανάπτυξη και ιδιοκτησία (δικαιοχρησία, όμιλοι συνεργασίας, συμβόλαια μανάτζμεντ). Κατάταξη ξενοδοχείων. Εξαιρετικά, μεγάλα και ασυνήθιστα ξενοδοχεία. Βιώσιμα ξενοδοχεία. Τάσεις στην ανάπτυξη των ξενοδοχειακών καταλυμάτων



## Β' ΕΞΑΜΗΝΟ

### Επιχειρησιακή Πολιτική και Στρατηγική Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών

Το συγκεκριμένο μάθημα αναφέρεται στον καθορισμό της μελλοντικής πορείας ενός οργανισμού και τη λήψη των σχετικών αποφάσεων. Το μάθημα προσφέρει το θεωρητικό υπόβαθρο για να αναπτυχθούν έννοιες όπως αυτές του στρατηγικού σχεδιασμού σε εταιρικό, επιχειρηματικό και λειτουργικό επίπεδο, παρουσιάζονται τα εργαλεία στρατηγικού σχεδιασμού. Οι φοιτητές εκπαιδεύονται στην ανάπτυξη συγκριτικών στρατηγικών πλεονεκτημάτων ώστε να συμβάλουν στη δημιουργία καινοτόμων στρατηγικά επιχειρήσεων. Εταιρική διακυβέρνηση και στρατηγική.

### Ειδικά και Διεπιστημονικά Θέματα στον Τουρισμό, τη Φιλοξενία και τον Πολιτισμό

Δεοντολογία. Περιβάλλον και πολιτισμός. Ροή της επιχειρησιακής επικοινωνίας, σκοποί αυτής, μορφές επικοινωνίας. Διαδικασία, αξιοπιστία, εγκυρότητα των παραγόντων οι οποίοι μετέχουν στη διαδικασία επικοινωνίας. Διαδικασία και ηθική της “πειθούς”, επιχειρήματα και τεχνικές “πειθούς” – διαμόρφωση “κοινής” γνώμης εντός και εκτός της επιχείρησης. Εφαρμογές επιχειρησιακής επικοινωνίας : “Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης”, “Δημόσια ομιλία”, “Δημόσιες Σχέσεις”, “Διαφήμιση”, κλπ.. Επισκέψεις και ομιλίες από διακεκριμένους ακαδημαϊκούς και επαγγελματίες του τουρισμού, του πολιτισμού, και της φιλοξενίας.

### Διοίκηση Υπηρεσιών Φιλοξενίας & Ξενοδοχειακών Λειτουργιών

Διοίκηση τομέα δωματίων, Πληροφοριακά συστήματα διαχείρισης ξενοδοχείων - Property Management Systems (PMS), Διοίκηση ξενοδοχείων, διοίκηση ανθρωπίνων πόρων, πωλήσεις - οργάνωση & διοίκηση εκδηλώσεων, διοίκηση επισιτιστικών τμημάτων. Διοίκηση Φιλοξενία (Ηγεσία, Σχεδιασμός, Οργάνωση, Βέλτιστες Πρακτικές, Βέλτιστες Πρακτικές στην Αειφορία).

### Ηλεκτρονικό Επιχειρείν & Κανάλια Διανομής στον Τουρισμό

Τουρισμός και νέες τεχνολογίες (η τεχνολογία και ανταγωνιστικότητα στην Ελλάδα, Τεχνολογίες Πληροφορικής και Επικοινωνιών –ΤΠΕ, η χρήση των ΤΠΕ στον Ελληνικό Τουρισμό). Ηλεκτρονικός τουρισμός (Ορισμός και χαρακτηριστικά, επιπτώσεις του e-Tourism στην τουριστική ζήτηση, Ηλεκτρονικός Τουρισμός στην Ελλάδα). Τουρισμός και διαδίκτυο (Τουρισμός και Internet, Πλεονεκτήματα και μειονεκτήματα από την χρήση του Internet, Το internet στην τουριστική αγορά της Ελλάδας). Τουρισμός και «ηλεκτρονικό επιχειρείν» (Επιχειρηματικά μοντέλα ηλεκτρονικού εμπορίου, Κρίσιμοι Παράγοντες Επιτυχίας για το Ηλεκτρονικό Εμπόριο, Ηλεκτρονική Διαχείριση Σχέσεων Πελατείας, Ηλεκτρονικό σύστημα πληρωμών).

### Διοίκηση Ταξιδιωτικών Υπηρεσιών & Μάνατζμεντ Αεροπορικών Επιχειρήσεων

Παρουσίαση-ανάλυση τουριστικών προορισμών. Λειτουργία και διοίκηση ταξιδιωτικού γραφείου. Κοστολόγηση μεταφορών και διοργάνωσης ταξιδίων. Οργάνωση και κόστος ξεναγήσεων. Συμφωνίες κρατήσεων καταλυμάτων. Αξιολόγηση προορισμών. Τιμολογιακή πολιτική μεταφορών. Εκτίμηση και Αξιολόγηση Target Group. Σύνθεση και προώθηση ταξιδιωτικού προγράμματος. Κατασκευή και λειτουργία αυτόματου προγράμματος κατασκευής τουριστικών πακέτων. Διοίκηση και μάρκετινγκ αεροπορικών εταιριών. Τεχνικές πωλήσεων στον αεροπορικό κλάδο.

### Διοίκηση & Μάρκετινγκ Επιχειρήσεων Κρουαζιέρας και Ακτοπλοΐας

Φιλοσοφία και διαδικασία της διοίκησης επιχειρήσεων κρουαζιέρας και ακτοπλοΐας. Ανάλυση της προσφοράς και της ζήτησης. Διαδικασία λήψης απόφασης. Κατάστρωση σχεδίων διοίκησης και μάρκετινγκ. Τμηματοποίηση της αγοράς επιχειρήσεων κρουαζιέρας και ακτοπλοΐας, στόχευση και τοποθέτηση. Ανάλυση του ανταγωνισμού στον κλάδο της κρουαζιέρας και της ακτοπλοΐας. Μίγμα μάρκετινγκ και διοίκησης επιχειρήσεων κρουαζιέρας και ακτοπλοΐας. Προϊόν επιχειρήσεων κρουαζιέρας και ακτοπλοΐας: εικόνα (image), μάρκα (brandname), διαφοροποίηση, ανάλυση προϊόντος, ανάπτυξη νέων προϊόντων, κύκλος ζωής του προϊόντος, ιδιαιτερότητες προϊόντων και υπηρεσιών. Τιμολόγηση επιχειρήσεων κρουαζιέρας και ακτοπλοΐας: ελαστικότητα της ζήτησης, ακαμψία και ευκαμψία τιμών, παράγοντες διαμόρφωσης της τιμής, διαφοροποίηση τιμής, τεχνικές καθορισμού της τιμής. Διανομή προϊόντων επιχειρήσεων κρουαζιέρας και ακτοπλοΐας: κανάλια διανομής, ενδιάμεσοι, επιλογή καναλιών διανομής, πολιτική ενδιάμεσων. Μίγμα επικοινωνίας επιχειρήσεων κρουαζιέρας και ακτοπλοΐας: μοντέλα επικοινωνίας, στόχοι και τεχνικές προώθησης των πωλήσεων,



σχεδιασμός εσωτερικής και εξωτερικής προώθησης των πωλήσεων, λειτουργία του merchandising, στόχοι και στρατηγική της διαφήμισης, ανάπτυξη διαφημιστικής καμπάνιας, στόχος και τεχνικές δημόσιων σχέσεων, οργάνωση και στόχοι προσωπικών πωλήσεων.

### Ναυτικός Τουρισμός

Φιλοσοφία και αντικείμενο του ναυτικού τουρισμού. Ανάλυση της προσφοράς και της ζήτησης του ναυτικού τουρισμού. Ζήτηση: Έννοιες, ορισμοί και δείκτες της ναυτικής τουριστικής ζήτησης. Προσδιοριστικοί παράγοντες της ναυτικής τουριστικής ζήτησης. Η μέτρηση της ναυτικής τουριστικής ζήτησης. Προσφορά: Οι διάφοροι παράγοντες της ναυτικής τουριστικής βιομηχανίας. Κυβερνητικοί οργανισμοί, οι ενδιάμεσοι (tour operators/ γραφεία ταξιδιών, ναυτιλιακές και ακτοπλοϊκές επιχειρήσεις), οι εταιρίες και τα μέσα ναυτικού τουρισμού, τα ναυτικά τουριστικά θέλγητρα, ο κλάδος της φιλοξενίας (κρουαζιερόπλοια). Επιπτώσεις του ναυτικού τουρισμού. Οι οικονομικές επιπτώσεις του ναυτικού τουρισμού, θετικές και αρνητικές. Η μέτρηση των οικονομικών επιπτώσεων. Ο πολλαπλασιαστής του ναυτικού τουριστικού εισοδήματος. Οι κοινωνικές και πολιτιστικές επιπτώσεις του ναυτικού τουρισμού. Οι περιβαλλοντικές επιπτώσεις του ναυτικού τουρισμού. Μελέτες περιβαλλοντικών επιπτώσεων και σχέδια ναυτικής τουριστικής ανάπτυξης.

### Βιώσιμη Τουριστική Πολιτική & Ανάπτυξη Ειδικών Μορφών Τουρισμού

ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ. Έννοια και διφορούμενες προσεγγίσεις της αειφόρου ανάπτυξης.. Βασικές αρχές της αειφόρου ανάπτυξης. Φέρουσα Ικανότητα.. Βιοποικιλότητα.. Διαγενεαλογική Δικαιοσύνη. Διαχωρική Υπευθυνότητα. Συμμετοχή. Κρίσιμο Φυσικό Κεφάλαιο. Ολιστική Προσέγγιση. Αρχή της Προληπτικότητας. ΑΕΙΦΟΡΟΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ. Βασικές αρχές και ερμηνείες του αειφόρου τουρισμού. Αειφόρος τουρισμός και πρακτικές προσεγγίσεις. Αειφόρος τουρισμός και επιχειρηματικότητα. Μέγεθος επιχείρησης και επιδράσεις αειφορίας. Αειφορία και μικρομεσαία επιχείρηση. ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ: Οινoturισμός, Συνεδριακός τουρισμός, Οικoturισμός, Θρησκευτικός Τουρισμός, Αγροτουρισμός.

### Διοίκηση και Μάρκετινγκ Τουριστικών Προορισμών

Φιλοσοφία και διαδικασία της διοίκησης μάρκετινγκ προορισμών. Ανάλυση της προσφοράς και της ζήτησης. Διαδικασία λήψης απόφασης. Κατάστρωση σχεδίων μάρκετινγκ. Τμηματοποίηση της αγοράς, στόχευση και τοποθέτηση. Ανάλυση του ανταγωνισμού. Μίγμα μάρκετινγκ και τα 4 "Π". Προϊόν: εικόνα (image), μάρκα (brandname), διαφοροποίηση, ανάλυση προϊόντος, ανάπτυξη νέων προϊόντων, κύκλος ζωής του προϊόντος, ιδιαιτερότητες προϊόντων και υπηρεσιών. Τιμή: ελαστικότητα της ζήτησης, ακαμψία και ευκαμψία τιμών, παράγοντες διαμόρφωσης της τιμής, διαφοροποίηση τιμής, τεχνικές καθορισμού της τιμής. Διανομή: κανάλια διανομής, ενδιάμεσοι, επιλογή καναλιών διανομής, πολιτική ενδιάμεσων. Μίγμα επικοινωνίας: μοντέλα επικοινωνίας, στόχοι και τεχνικές προώθησης των πωλήσεων, σχεδιασμός εσωτερικής και εξωτερικής προώθησης των πωλήσεων, λειτουργία του merchandising, στόχοι και στρατηγική της διαφήμισης, ανάπτυξη διαφημιστικής καμπάνιας, στόχος και τεχνικές δημόσιων σχέσεων, οργάνωση και στόχοι προσωπικών πωλήσεων.

### Τουρισμός Πολιτιστικής Κληρονομιάς

Ορισμοί του πολιτισμού και της κληρονομιάς. επισκέπτη κίνητρα, τη συμπεριφορά και τη διαχείριση, τη διατήρηση των τόπων, την προστασία, την ερμηνεία, την προσβασιμότητα και τη χρηματοδότηση. Πολιτιστικός τουρισμός: έννοια και τη σχέση μεταξύ του τουρισμού και του πολιτισμού. Η επίδραση του πολιτισμού σχετικά με την ελκυστικότητα και την ανταγωνιστικότητα του προορισμού, το καταστατικό του πολιτιστικού τουρισμού. Οργανώσεις προστασίας της πολιτιστικής κληρονομιάς μέσα από διακυβερνητικούς οργανισμούς (όπως η UNESCO και το Συμβούλιο της Ευρώπης) και μη-κυβερνητικές οργανώσεις (όπως το Διεθνές Μουσείο Συμβουλίου, Πανευρωπαϊκή Ομοσπονδία Πολιτιστικής Κληρονομιάς, Ευρωπαϊκό Κέντρο του Πανεπιστημίου για τα πολιτιστικά αγαθά). Μελέτη της Σύμβασης της UNESCO για την προστασία της πολιτιστικής κληρονομιάς Λαϊκή πολιτιστική κληρονομιά

### Διαχείριση Πολιτιστικών Πόρων & Μάνατζμεντ Πολιτιστικών Μονάδων

Πολιτιστικοί πόροι - αποσαφήνιση εννοιών, Πολιτιστική διαχείριση μουσείων. Μνημεία, Διεθνείς Οργανισμοί προστασίας πολιτιστικών πόρων. Πολιτιστικές Βιομηχανίες. Δρόμοι πολιτισμού (μεταξύ, τσαγιού, ελιάς,



κρασιού, Αργοναυτών κ.λπ). Θεματικά μουσεία. Διαφύλαξη και ανάδειξη πολιτισμικών πόρων. Ο ρόλος των νέων τεχνολογιών στη διαχείριση πολιτισμικών πόρων. Μουσειολογία. Το θεσμικό πλαίσιο διοίκησης των μουσειακών οργανισμών στην Ελλάδα. Ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων μουσείων και μνημείων. Προστασία - συντήρηση και αποκατάσταση μνημείων πολιτισμού.

## 6. Σύστημα βαθμολογίας μαθημάτων και τίτλου ΠΜΣ

Η βαθμολογία των μαθημάτων γίνεται με βάση την κλίμακα μηδέν (0) έως δέκα (10). Η παρακολούθηση ενός μαθήματος θεωρείται επιτυχής αν ο τελικός βαθμός είναι τουλάχιστον πέντε (5). Η αντιστοίχιση της βαθμολογικής κλίμακας με το χαρακτηρισμό της επίδοσης του μεταπτυχιακού φοιτητή είναι η ακόλουθη:

8,5 – 10:	«Άριστα»
7,0 – 8,4:	«Λίαν Καλώς»
5,0 – 6,9:	«Καλώς»
4,0 – 4,9:	«Ανεπαρκώς»
0,0 – 3,9:	«Κακώς»

Μετά την επιτυχή ολοκλήρωση του Π.Μ.Σ. ο γενικός βαθμός του Μ.Δ.Ε. προκύπτει από το σταθμισμένο μέσο όρο των βαθμών (B1, B2, ...) των μαθημάτων και της μεταπτυχιακής εργασίας με συντελεστές βαρύτητας τις αντίστοιχες πιστωτικές μονάδες (ΠΜ1, ΠΜ2,...). Συγκεκριμένα, ο γενικός βαθμός του Μ.Δ.Ε. προκύπτει από τον τύπο:

$$\text{ΒΑΘΜΟΣ} = (B1 \times \text{ΠΜ1} + B2 \times \text{ΠΜ2} + B3 \times \text{ΠΜ3} + \dots) / (M1 + M2 + M3 + \dots)$$

όπου B<sub>i</sub> είναι οι βαθμοί των μαθημάτων ή της μεταπτυχιακής διπλωματικής εργασίας και ΠΜ<sub>i</sub> είναι οι αντίστοιχες πιστωτικές μονάδες ενώ στον παρονομαστή εμφανίζεται το πλήθος των μαθημάτων.

## 7. Υποχρεώσεις των μεταπτυχιακών φοιτητών

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές είναι υποχρεωμένοι να παρακολουθούν ανελλιπώς τις διαλέξεις του ωρολόγιου προγράμματος υπογράφοντας στο παρουσιολόγιο, να υποβάλουν μέσα στις προβλεπόμενες προθεσμίες τις απαιτούμενες εργασίες για κάθε μάθημα, να προσέρχονται στις εξετάσεις, να καταβάλουν τα προβλεπόμενα δίδακτρα στις ημερομηνίες που τίθενται και να σέβονται γενικότερα τους κανόνες του Π.Μ.Σ. και την ακαδημαϊκή δεοντολογία. Η μη τήρηση των παραπάνω μπορεί να οδηγήσει, με απόφαση της ΓΣΕΣ, σε αποκλεισμό του φοιτητή από το πρόγραμμα μεταπτυχιακών σπουδών. Σε περίπτωση που συλληφθεί φοιτητής να διαπράττει λογοκλοπή σε εργασία ή αντιγραφή σε εξετάσεις, τότε μηδενίζεται και αποκλείεται στο συγκεκριμένο μάθημα για μία εξεταστική περίοδο. Σε περίπτωση υποτροπής διαγράφεται από το Π.Μ.Σ.

### 7.1. Καταβολή διδάκτρων

Τα δίδακτρα ανέρχονται στο ποσό των 3800 € τα οποία καταβάλλονται σε 5 άτοκες δόσεις στην αρχή και τέλος κάθε εξαμήνου. Συγκεκριμένα για τους εισακτέους του χειμερινού εξαμήνου, οι δόσεις διαμορφώνονται ως εξής:

- 1η δόση, 800€, καταβάλλεται τον Σεπτέμβριο με την εγγραφή
- 2η δόση, 800€, καταβάλλεται μέχρι το τέλος Ιανουαρίου,
- 3η δόση, 800€, καταβάλλεται μέχρι το τέλος Μαρτίου,
- 4η δόση, 800€, καταβάλλεται μέχρι το τέλος Ιουνίου και η
- 5η δόση, 600€, καταβάλλεται μέχρι τέλος Σεπτεμβρίου

Αντίστοιχα, για τους εισακτέους του εαρινού εξαμήνου, οι δόσεις καταβάλλονται:

- 1η δόση, 800€, καταβάλλεται με την εγγραφή
- 2η δόση, 800€, καταβάλλεται μέχρι το τέλος Μαΐου
- 3η δόση, 800€, καταβάλλεται μέχρι το τέλος Οκτωβρίου
- 4η δόση, 800€, καταβάλλεται μέχρι Δεκεμβρίου
- 5η δόση, 600€, καταβάλλεται μέχρι τέλος Φεβρουαρίου

## 8. Υποχρεώσεις για λήψη μεταπτυχιακού διπλώματος





Για την απονομή του Μεταπτυχιακού Διπλώματος Ειδίκευσης (Μ.Δ.Ε.) απαιτείται επιτυχής εξέταση στα προβλεπόμενα από το Π.Μ.Σ. μαθήματα, σε συνδυασμό με την επίδοση του μεταπτυχιακού φοιτητή στην μεταπτυχιακή εργασία και τη συμμετοχή του στο σύνολο των εκπαιδευτικών και ερευνητικών δραστηριοτήτων του προγράμματος.

## 9. Διδακτικό Προσωπικό

Στο Π.Μ.Σ. διδάσκουν καθηγητές (μέλη Ε.Π.) του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων του ΑΤΕΙΘ, που είναι κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος με διδακτική και ερευνητική εμπειρία συναφή προς το διδασκόμενο μεταπτυχιακό μάθημα. Ακόμα, στο Π.Μ.Σ. μπορούν να διδάσκουν μέλη Ε.Π. και Ε.Δ.Ι.Π. κάτοχοι διδακτορικού διπλώματος άλλων Τμημάτων του ίδιου ιδρύματος ή άλλων ΤΕΙ της χώρας, μέλη Δ.Ε.Π. Πανεπιστημίων της ημεδαπής ή της αλλοδαπής, καθώς και κάτοχοι Διδακτορικού Διπλώματος με αυξημένα συναφή προσόντα ως εξωτερικοί συνεργάτες. Ακόμα, σε εξαιρετικές περιπτώσεις και μόνο για συνδιδασκαλία μαθήματος, είναι εφικτή η πρόσληψη εξωτερικών συνεργατών-διδασκόντων, κατόχων Μεταπτυχιακού Διπλώματος, οι οποίοι έχουν συναφή μακροχρόνια επαγγελματική εμπειρία ιδιαίτερα υψηλού επιπέδου, καθώς και Υποψήφιοι Διδάκτορες.

Οι υποχρεώσεις των διδασκόντων περιλαμβάνουν τη διδασκαλία των μαθημάτων και την προετοιμασία του ανάλογου διδακτικού υλικού σε ηλεκτρονική μορφή, την αξιολόγηση των φοιτητών σε εξετάσεις και εξεταστικές διαδικασίες, την επίβλεψη διπλωματικών εργασιών, την παροχή συμβουλευτικού έργου προς τους φοιτητές, καθώς και τη συμμετοχή σε συνεδριάσεις των οργάνων του Π.Μ.Σ. και σε επίσημες τελετές.

## 10. Θέματα φοίτησης

### 10.1 Εγγραφή φοιτητή στο ΠΜΣ

Κάθε εισακτέος λαμβάνει γνώση του παρόντος Οδηγού Σπουδών του Π.Μ.Σ. και δηλώνει εγγράφως κατά την εγγραφή του στο πρόγραμμα ότι αποδέχεται τους κανόνες λειτουργίας του Π.Μ.Σ. Τα απαιτούμενα δικαιολογητικά για την εγγραφή ενός φοιτητή αναφέρονται στον παρόντα Οδηγό Σπουδών του Π.Μ.Σ.

### 10.2 Ανάθεση εκπαιδευτικού συμβούλου

Σε κάθε μεταπτυχιακό φοιτητή του ΠΜΣ και στην αρχή της φοίτησής του ανατίθεται, με απόφαση της ΣΕ, ως εκπαιδευτικός σύμβουλος ένας διδάσκων του Π.Μ.Σ. Ο ρόλος του εκπαιδευτικού συμβούλου είναι να ενημερώνει και να κατευθύνει το φοιτητή στις σπουδές του και να τον συμβουλεύει σε θέματα φοίτησης, όπως ορίζει ο Κανονισμός Μεταπτυχιακών Σπουδών του Α.Τ.Ε.Ι.Θ.

### 10.3 Ανώτατη διάρκεια φοίτησης και διαδικασία παράτασης

Η χρονική διάρκεια φοίτησης δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερη του διπλάσιου χρόνου του ΠΜΣ όπως αυτός προβλέπεται από το πρόγραμμα σπουδών του Π.Μ.Σ. Σε περίπτωση υπέρβασης του ανώτατου ορίου στη διάρκεια φοίτησης, ο μεταπτυχιακός φοιτητής διαγράφεται από το ΠΜΣ με ευθύνη της ΣΕ. Για ειδικούς λόγους μπορεί η ΓΣΕΣ να παρατείνει για ένα ημερολογιακό έτος τη διάρκεια σπουδών μετά από αιτιολογημένη εισήγηση της ΣΕ.

### 10.4 Αναστολή φοίτησης

Κάθε μεταπτυχιακός φοιτητής έχει το δικαίωμα να ζητήσει (άπαξ) άδεια αναστολής της παρακολούθησης των μαθημάτων ή της εκπόνησης της διπλωματικής. Η άδεια δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερης διάρκειας του ημερολογιακού έτους. Η ελάχιστη διάρκεια της αναστολής δεν μπορεί να είναι μικρότερη του ενός ακαδημαϊκού εξαμήνου, εκτός κι αν ο φοιτητής έχει ολοκληρώσει επιτυχώς τα απαιτούμενα μαθήματα του Π.Μ.Σ. και βρίσκεται στη διαδικασία εκπόνησης της διπλωματικής εργασίας στην οποία περίπτωση δεν υπάρχει ελάχιστο όριο. Η άδεια αναστολής υποβάλλεται στην ΓΣΕΣ και εγκρίνεται από αυτήν. Το χρονικό διάστημα που αντιστοιχεί στην αναστολή φοίτησης δεν προσμετράται στη διάρκεια φοίτησης. Για να γίνει δεκτή όμως η άδεια αναστολής θα πρέπει το σχετικό αίτημα να υποβληθεί πριν από την παρέλευση του



ανώτατου ορίου στη διάρκεια φοίτησης. Καθ' όλη τη διάρκεια αναστολής της φοίτησης δεν καταβάλλονται δίδακτρα ενώ αναστέλλεται και η χορήγηση υποτροφίας.

### 10.5 Υποτροφίες φοίτησης

Το Π.Μ.Σ. χορηγεί χρηματικές υποτροφίες σε επιλεγμένους φοιτητές. Υπεύθυνη για την χορήγηση υποτροφιών είναι η ΓΣΕΣ του Π.Μ.Σ. η οποία αποφασίζει για το είδος, το μέγεθος και τα κριτήρια χορήγησης της υποτροφίας.

Εκτός των παραπάνω, παρέχονται τρεις πάγιες υποτροφίες από το Π.Μ.Σ. και οι προϋποθέσεις και η διαδικασία για την χορήγησή τους αναφέρονται παρακάτω:

Υποτροφία αριστείας κατά την ολοκλήρωση των σπουδών, ύψους 1.800 (χιλίων οκτακοσίων) Ευρώ. Η υποτροφία αυτή προσφέρεται στον φοιτητή που κατά τη λήψη του Μ.Δ.Ε. έχει τον υψηλότερο γενικό βαθμό.

Ο πρώτος μεταπτυχιακός φοιτητής με βάση την επίδοσή του στις εξετάσεις όλων των μαθημάτων του πρώτου εξαμήνου λαμβάνει υποτροφία στο ύψος των 1.000 (χιλίων) Ευρώ η οποία αφαιρείται από τα δίδακτρα που καταβάλει για το επόμενο εξάμηνο σπουδών.

Ο πρώτος μεταπτυχιακός φοιτητής με βάση την επίδοσή του στις εξετάσεις του δεύτερου εξαμήνου λαμβάνει υποτροφία στο ύψος των 1.000 (χιλίων) Ευρώ η οποία αφαιρείται από τα δίδακτρα που καταβάλει για το τρέχον ή το επόμενο εξάμηνο σπουδών. Ο φοιτητής που θα δικαιούται την υποτροφία πέραν του μεγαλύτερου μέσου όρου βαθμολογίας θα πρέπει να έχουν περάσει και όλα τα μαθήματά του προηγούμενου εξαμήνου.

### 10.6 Δήλωση μαθημάτων

Καθ' όλη τη διάρκεια των σπουδών του και πριν την έναρξη κάθε ακαδημαϊκού εξαμήνου ο φοιτητής θα υποχρεούται να υποβάλει στην Γραμματεία του Π.Μ.Σ. δήλωση μαθημάτων υπογεγραμμένη από τον εκπαιδευτικό του σύμβουλο. Στη δήλωση θα περιλαμβάνονται όλα τα μαθήματα που θα παρακολουθήσει και οι δραστηριότητες στις οποίες θα συμμετάσχει (πχ. εκπόνηση διπλωματικής εργασίας) στο αντίστοιχο εξάμηνο.

### 10.7 Διαγραφή φοιτητή από το Π.Μ.Σ.

Διαγραφή φοιτητή από το Π.Μ.Σ. γίνεται όταν υπάρχει υπέρβαση της ανώτατης διάρκειας φοίτησης. Αν ο φοιτητής υποπέσει σε πειθαρχικό παράπτωμα, η υπόθεση ανατίθεται στο Πειθαρχικό Συμβούλιο του Ιδρύματος το οποίο και μπορεί να αποφασίσει την οριστική διαγραφή του φοιτητή. Σε περιπτώσεις ανεπαρκούς φοίτησης ή μη συμμόρφωσης του φοιτητή με τα προβλεπόμενα από τον Οδηγό Σπουδών του Π.Μ.Σ., μπορεί να αποφασιστεί από την ΓΣΕΣ διαγραφή του φοιτητή από το Π.Μ.Σ. μετά από εισήγηση της ΣΕ και του Διευθυντή. Σε περίπτωση οριστικής διαγραφής τυχόν δίδακτρα που έχουν καταβληθεί δεν επιστρέφονται. Εφόσον το παράπτωμα δεν είναι πειθαρχικό, μπορεί να χορηγηθεί στον φοιτητή, μετά από αίτησή του, βεβαίωση παρακολούθησης των μαθημάτων τα οποία ολοκλήρωσε επιτυχώς πριν τη διαγραφή του.

### 10.8 Εξετάσεις και βαθμολόγηση

Η αξιολόγηση των φοιτητών για κάθε μάθημα γίνεται από τους διδάσκοντες με βάση εργασίες και την τελική (γραπτή ή προφορική) εξέταση. Ο τρόπος εξέτασης, βαθμολογίας, συμμετοχής των εργασιών στον τελικό βαθμό κ.λπ. αποφασίζονται από τους διδάσκοντες, αλλά σε κάθε περίπτωση καταβάλλεται προσπάθεια για τη διασφάλιση διαφάνειας, συνέπειας και αντικειμενικότητας. Εφόσον προβλέπεται σε ένα μάθημα τελική εξέταση, αυτή πραγματοποιείται δυο φορές το χρόνο: στο τέλος του εξαμήνου κατά το οποίο διδάχθηκε και κατά τον Σεπτέμβριο/Οκτώβριο. Σε περίπτωση αποτυχίας, ο μεταπτυχιακός φοιτητής υποχρεούται να επαναλάβει το μάθημα στην επόμενη περίοδο που αυτό προσφέρεται και μέσα στα πλαίσια του ανώτατου χρόνου φοίτησης. Σε περίπτωση αποτυχίας και στη δεύτερη επανάληψη του μαθήματος η ΣΕ, μετά από συνεκτίμηση της όλης πορείας των σπουδών του, μπορεί να εισηγηθεί στην ΓΣΕΣ τη διαγραφή του φοιτητή. Οι διδάσκοντες υποχρεούνται να εκδίδουν τα αποτελέσματα των εξετάσεων μέσα σε διάστημα 10 εργάσιμων ημερών από την ημέρα εξέτασης.



## 10.9 Αξιολόγηση μαθημάτων και διδασκόντων από φοιτητές

Λίγο πριν την ολοκλήρωση κάθε μαθήματος, οι μεταπτυχιακοί φοιτητές αξιολογούν τόσο το περιεχόμενο του μαθήματος όσο και το διδάσκοντα με βάση ερωτηματολόγια που συμπληρώνουν. Το σχετικό έντυπο καλύπτει το μάθημα ως προς το περιεχόμενο, τον τρόπο διδασκαλίας και το βαθμό συσχέτισής του με τις αρχές, την πρακτική και τους στόχους του Π.Μ.Σ. Η αξιολόγηση γίνεται με ευθύνη της ΣΕ και τα συμπληρωμένα ανωνύμως έντυπα σφραγίζονται σε ειδικό φάκελο. Τα στοιχεία των ερωτηματολογίων γίνονται αντικείμενο επεξεργασίας μετά το τέλος των εξετάσεων και τα αποτελέσματα ανακοινώνονται τόσο στους διδάσκοντες όσο και στους διδασκόμενους του Π.Μ.Σ. Υπεύθυνος της αξιολόγησης είναι Προεδρεύων της Επιτροπής Αξιολόγησης του Π.Μ.Σ. Σε περίπτωση υστέρησης του διδάσκοντα σε αρκετά κριτήρια αξιολόγησης της εκπαιδευτικής του επίδοσης, ο Διευθυντής ή η ΣΕ αποφασίζει εάν θα προβεί σε κάποιες ενέργειες σε σχέση με τον διδάσκοντα.

## 10.10 Συλλογικά όργανα φοιτητών

Οι μεταπτυχιακοί φοιτητές του Π.Μ.Σ. και συνολικά του ιδρύματος ορίζουν τα συλλογικά όργανα και τις διαδικασίες μέσα από τις οποίες εκλέγουν τους εκπροσώπους τους στα διοικητικά όργανα του Π.Μ.Σ., όπως αυτά προβλέπονται από τον Νόμο 3685/2008. Στη ΓΣΕΣ του Π.Μ.Σ. συμμετέχουν υποχρεωτικά φοιτητές που ανήκουν στο Π.Μ.Σ.

## 11. Τίτλος, Παράρτημα Διπλώματος, Αποφοίτηση

### 11.1 Τύπος μεταπτυχιακού διπλώματος

Στο μεταπτυχιακό δίπλωμα που εκδίδεται αναγράφεται το όνομα «Αλεξάνδρειο Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Θεσσαλονίκης», ο τίτλος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων, ο τίτλος του μεταπτυχιακού προγράμματος ειδίκευσης και η κατεύθυνση που ακολουθήθηκε.

### 11.2 Τύπος παραρτήματος διπλώματος

Κάθε μεταπτυχιακό δίπλωμα ειδίκευσης που εκδίδεται από το ΑΤΕΙ Θεσσαλονίκης συνοδεύεται από το σχετικό παράρτημα διπλώματος στα Αγγλικά, το οποίο περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με την ταυτότητα του κατόχου του τίτλου σπουδών, το είδος του τίτλου, το επίπεδο του τίτλου, το περιεχόμενο και τα αποτελέσματα που επιτεύχθηκαν, τη λειτουργία του τίτλου και άλλες συμπληρωματικές πληροφορίες.

### 11.3 Τελετουργικό αποφοίτησης

Οι πτυχιούχοι του μεταπτυχιακού προγράμματος ειδίκευσης ορκίζονται σε ειδική τελετή μετά το τέλος του ακαδημαϊκού έτους. Τα μεταπτυχιακά διπλώματα ειδίκευσης απονέμονται από τον Διευθυντή του Π.Μ.Σ.

## 12. Διάρκεια του Π.Μ.Σ. και του παρόντος Οδηγού Σπουδών

Το Π.Μ.Σ. θα λειτουργεί από την έγκρισή του (10/2015) και για 8 ακαδημαϊκά έτη. Στο 1ο έτος θα λειτουργεί με βάση τον παρόν εγκριθέντα Οδηγό Σπουδών ενώ δίνεται η δυνατότητα επανεξέτασης και αναδιαμόρφωσης του Οδηγού Σπουδών στα επόμενα έτη, με στόχο πάντα, την αναβάθμισή του και την προσαρμογή του στις νέες συνθήκες που προκύπτουν και τις εμπειρίες που αποκομίζονται. Αναμορφωμένος Οδηγός Σπουδών εγκρίνεται από τη ΓΣΕΣ.



## Επικοινωνία

**Ιστοσελίδα:** [www.tourism-master.gr](http://www.tourism-master.gr)

**Email:** [information@tourism-master.gr](mailto:information@tourism-master.gr)

### Διεύθυνση:

Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων,

ΠΜΣ στη Διοίκηση Τουριστικών Επιχειρήσεων & Οργανισμών,

Κτίριο Διοίκησης, ΑΤΕΙ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Τ.Θ. 141, 57400, ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

Τηλέφωνο: 2310013450, 6971854775

### Διευθυντής ΠΜΣ

Δρ Ευάγγελος Χρήστου, Καθηγητής

Πρόεδρος του Τμήματος Διοίκησης Επιχειρήσεων

Email: [e.christou@tour.teithe.gr](mailto:e.christou@tour.teithe.gr)

Τηλέφωνο: 2310013778